

Comunicado de prensa

8 de junio de 2010

El MINI Countryman se presenta con la canción “Getaway”, producida por Timbaland

Donde se mezclan ciudad y campo

Pocos lanzamientos automovilísticos despiertan tanta expectación como un Nuevo MINI. Por eso, esta legendaria marca prepara la celebración de un festival VIP esta noche en Londres, donde se extenderá una alfombra verde hierba para los invitados, que estarán más que dispuestos a cambiar sus tacones y zapatos por botas de agua para el campo en la presentación del nuevo MINI Countryman. Con su lanzamiento previsto en septiembre, el MINI Countryman representa al genuino cross-over en cuanto al diseño –es el MINI más grande y el primero con cuatro puertas– y también en cuanto a géneros musicales: la marca presenta su esperado cuarto modelo con un single de la gran cantante de country Michelle Branch feat. Timbaland.

El evento cargado de estrellas “MINI Countryman Open Air”, que se celebra en una granja en el corazón urbano de la capital, anuncia el nuevo MINI con la exclusiva mundial del single “Getaway”, que será interpretado en directo por Michelle Branch y el pionero en su género y maestro ganador de un premio Grammy, Timbaland. El MINI Countryman está llamado a conquistar rápidamente el corazón de los aficionados a los MINI, haciendo su propio debut con la aparición en el vídeo musical de esta canción, que será publicado este verano por Warner Music.

Michelle Branch declara sobre su single “Getaway”: “Ver este nuevo automóvil me inspiró para escribir una canción sobre alejarse y escapar de los confinamientos cotidianos de la vida. A veces la solución es hacer un viaje por carretera, así que me puse a trabajar en este emocionante proyecto con Timbaland, que produjo esta canción conmigo”.

Garantizando la herencia y reputación de la marca como automóvil fresco y divertido, el evento único “MINI Countryman Open Air” combina la idea de “mezclar la ciudad y campo” con otros conceptos, contribuyendo a la filosofía de MINI de “Utilización Creativa del Espacio”. La velada traerá consigo la combinación de los mundos de la música, el estilo, la moda y el espectáculo en una ubicación rural de 32 acres de verdes campos, donde los integrantes de la jet-set juegan disfrutando de los perfectos paisajes urbanos londinenses como telón de fondo. Los invitados disfrutarán de los ritmos “Folktronica” cortesía de James Yuill y otros artistas no desvelados a los mandos de los platos, un

champagne bar y una barbacoa, del personal que vestirá camisetas especialmente diseñadas para la ocasión por el diseñador de moda Henry Holland y de los artistas del graffiti que darán forma a su “arte” a medida que la fiesta se desarrolle. Junto con los principales actos de la noche, también se proyectará en exclusiva un vídeo musical del MINI Countryman.

El Dr. Wolfgang Armbrecht, Senior Vice Presidente de Gestión de la Marca MINI, declara: “Estamos entusiasmados de trabajar con Timbaland y Michelle Branch en una colaboración tan singular para el lanzamiento del MINI Countryman. La música es importante para los miembros de nuestra comunidad y con el lanzamiento de este automóvil inspirando la letra de la canción “Getaway”, confiamos en ser captados por la imaginación de aquellos que viven un estilo de vida Urbano-Campestre.

Totalmente en línea con el peculiar espíritu definido por MINI, el MINI Countryman –con su mayor longitud y la opción de tracción a las cuatro ruedas– ofrece la solución perfecta para dar una vuelta por los alrededores de las urbes entre semana y también proporciona amplitud suficiente para hacer viajes en familia durante los fines de semana. Con el placer de conducción y el tacto similar al de un kart que se espera de MINI, esta nueva opción de cuatro puertas ofrece a nuevos compradores con familia la oportunidad de disfrutar de la experiencia MINI.

MINI Countryman: el placer de conducción no conoce fronteras

MINI amplía su gama de modelos con una cuarta variante, abriendo así una nueva dimensión del inconfundible carácter MINI. Como modelo crossover que es, el MINI Countryman cubre el hueco entre el concepto del MINI clásico y los modernos Sports Activity Vehicle. Sus opciones ampliadas para la movilidad urbana y la posibilidad de ser utilizado más allá de la ciudad suponen llegar a nuevos consumidores potenciales con una mayor demanda de amplitud y versatilidad, que ahora pueden experimentar el placer de conducción asociado a MINI. Como el primer modelo de la marca en tener cuatro puertas y un portón trasero con apertura de gran amplitud, ofrece una utilización del espacio mayor y más versátil, una posición de los asientos ligeramente elevada y una conducción optimizada.

El Making of y el vídeo musical de la canción “Getaway” de Michelle Branch feat. Timbaland, así como las fotografías de prensa del evento serán publicadas el 9 de junio de 2010 en www.press.bmwgroup.com