

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
4 de julio de 2010

30 Años de GS en las Jornadas BMW Motorrad 2010

Las décimas Jornadas BMW Motorrad se centraron en el 30º aniversario de los modelos BMW GS. No hay prácticamente ninguna otra motocicleta que haya esculpido el carácter de la marca BMW Motorrad como la "GS". En septiembre de 1980, BMW Motorrad entró en un territorio completamente nuevo con este modelo, que fundó el segmento de las grandes motocicletas de enduro ruteras. Esta audaz apuesta desde luego ha dado sus frutos: la GS es ahora la motocicleta de su categoría más vendida en Europa.

En una conferencia de prensa en las Jornadas BMW Motorrad, BMW Motorrad echó la vista atrás hacia su historia de éxitos de las tres últimas décadas y presentó a personalidades famosas, cada una de las cuales ha escrito su propio capítulo en la historia de las GS.

"En un momento difícil, los modelos GS no sólo dieron a BMW Motorrad un nuevo impulso para crecer, sino –sobre todo– un futuro", declaró Hendrik von Kuenheim, Director general de BMW Motorrad en su discurso de bienvenida. "Desde entonces, las motocicletas BMW GS se han convertido en el mayor símbolo de 'libertad sobre dos ruedas', una parte integrante de nuestra gama de modelos... Nuestro concepto ha sido copiado a menudo, pero nunca ha sido igualado".

Personalidades clave cuentan sus experiencias

Karl H. Gerlinger, como Jefe de BMW Motorrad GmbH en 1980 y responsable de marketing y ventas de la época, recordó: "Teníamos mucho en juego, porque Eberhard von Kuenheim nos dio la clara consigna de volver a llevar a BMW Motorrad hacia la trayectoria del éxito o, si no, venderla. Gracias a los esfuerzos de nuestro ingeniero de desarrollo de la época, Laszlo Peres, pudimos tener la G/S en sólo 18 meses; y fue un concepto absolutamente revolucionario de motocicleta en aquella época".

Laszlo Peres, antiguo técnico en el departamento de pruebas de BMW, no sólo ingeniero sino también piloto *off-road* en esa época, añadió: "Nunca habría pensado que esta máquina, basada en un prototipo de competición, tendría tanto éxito. ¡Pero aún hoy sigo orgulloso por ello! ". De modo que la GS tiene en sus genes la competición. Por esa razón, Gerlinger y Peres también tuvieron la suficiente confianza

como para inscribir a la GS en la competición *off-road*. El Rally París-Dakar, que se disputó por primera vez en 1979, fue una oportunidad perfecta para atraer la atención sobre este nuevo concepto de motocicleta.

El francés Hubert Auriol consiguió su primera victoria global ya en 1981, repitiendo el triunfo en 1983. Auriol recordó: "La primera victoria en el Dakar con una motocicleta casi de serie fue una sorpresa para todo el mundo, especialmente porque ninguno de nosotros tenía experiencia en el desierto. Éramos un equipo pequeño, teníamos que improvisar mucho y no tuvimos el apoyo técnico que hay hoy en día. ¡En aquella época era toda una aventura!"

Jutta Kleinschmidt, que ganó la categoría femenina del Rally Dakar en una GS en 1992, también recordó sus experiencias. Todavía conserva la motocicleta del Dakar que le proporcionó BMW Motorrad en la época, y apuntó con seguridad que la GS sigue siendo la máquina perfecta para el desierto y los viajes de aventura.

El actor y autor inglés Charley Boorman también asocia el Rally Dakar y los viajes de aventura con las GS. En 2004 pilotó una R 1150 desde Londres hasta Nueva York en 115 días con Ewan McGregor, recorriendo una distancia total de 30.395 km. En 2006 se inscribió en el Rally Dakar. "Para mí fue un sueño hecho realidad. ¡Esos viajes en GS cambiaron mi vida! " declaró.

Justo a tiempo para el aniversario, BMW Motorrad también presentó los modelos especiales BMW "30 Años GS".

Se celebró una rifa para dos de estas motocicletas: Georg Opalka, de Ingolstadt, ganó una BMW F 800 GS "30 Años GS" el viernes por la tarde, mientras que Wolfgang Kracker, de Salzburgo, fue el feliz ganador de una BMW R 1200 GS "30 Años GS" el sábado por la tarde.

Ceremonia de premios para motocicletas GS sobresalientes

El programa de eventos de las décimas Jornadas de BMW Motorrad incluyeron una competición en tres categorías, organizada por BMW Motorrad. Los premios fueron para la GS más veterana, la GS con el mayor kilometraje y la creación GS más impresionante por sus cambios visuales o técnicos.

Los tres ganadores de cada categoría recibieron una copa y vales por Equipamiento para Motoristas de BMW Motorrad por valor de 500, 250 y 100 euros. La copa para la GS más veterana en estado original fue para Johann Filleböck, propietario de la motocicleta número 431 de la producción en serie de la BMW R 80 G/S. El segundo fue Simon Bender, cuya BMW R 80 G/S con el número de chasis 1.348 data de 1980. Stefan Emslander ganó el tercer premio por su BMW R 80 G/S de 1981.

Una mujer estuvo un paso por delante de lo demás entre los propietarios de motocicletas con el mayor kilometraje. En un periodo de 13 años, Heidi Lupko ha recorrido la distancia récord de 525.177 kilómetros en su BMW R 80 GS Basic. Ha viajado por prácticamente todos los países de Europa y América del Sur, sin sufrir ninguna avería que le impidiera seguir el viaje. El segundo puesto de la categoría fue para Carlo de Sinnica, que ha recorrido unos destacables 357.405 kilómetros en su BMW R 80 G/S. Daniel Zimmermann acabó tercero: el cuentakilómetros de su R 80 G/S mostró unos impresionantes 286.016 kilómetros.

La elección de la creación GS más inusual fue más complicada. Las celebridades y miembros del jurado Hubert Auriol, Charley Boorman, Karl Gerlinger, Jutta Kleinschmidt y Laszlo Peres finalmente otorgaron el primer premio a la GS de Ulrich Beppler, que ha sido mejorada con elementos exquisitos, como piezas de fibra de carbono. El segundo y tercer premio fueron para Ralf Fillemann y Manfred Paul.

Singularidades de los tesoros de BMW Classic

BMW Classic mostró en el área de exhibiciones un conjunto de muestras de los hitos de las tres décadas de GS, que recorría la historia de éxito de lo que entonces fue el nuevo concepto de gran enduro rutera.

Además, se publicó la revista especial titulada "BMW Classic live SPECIAL - 30 Years of GS", donde pueden consultarse 64 páginas de información del contexto y el desarrollo histórico de esta motocicleta pionera. Está disponible en alemán, inglés, francés, italiano y japonés en distribuidores autorizados de BMW Motorrad y su coste en Alemania es de cinco euros.