

Comunicado de prensa  
21 de julio de 2010

## **Experimentar la elegancia y las prestaciones dinámicas: la BMW Design Night**

Primicia europea del BMW Concept Gran Coupé. Exclusivo evento para los medios en el BMW Welt, en Múnich

Una explicación exclusiva de la filosofía del diseño y la estrategia de desarrollo en BMW será el foco central de un poco habitual evento para los medios de comunicación en las instalaciones de la marca en Múnich. En la BMW Design Night, el 21 de julio de 2010, seleccionados representantes de los medios de comunicación tendrán la oportunidad de contemplar de forma detallada los principios fundamentales y conceptos pioneros del futuro del diseño del automóvil. Los ponentes e interlocutores que presentarán el evento en el BMW Welt, en Múnich, son el Dr. Klaus Draeger, Miembro del Consejo de BMW AG, Desarrollo, y Adrian van Hooydonk, Director de BMW Group Design.

El actual representante de la cultura de diseño de la marca es el BMW Concept Gran Coupé. Este sensacional proyecto, desvelado en la Feria Internacional del Automóvil de China en Pekín en abril de 2010 y mostrado ahora en Europa por primera vez, representa la elegancia de alta calidad combinada con unas prestaciones dinámicas superiores, simbolizando así los valores destacables de la marca BMW.

El BMW Concept Gran Coupé proporciona una mirada hacia adelante en la interpretación de estos valores en futuros modelos del fabricante de automóviles *premium*. Con unas proporciones dinámicamente llamativas, este elegante vehículo de cuatro puertas revela las clásicas características de un cupé de BMW, a la vez que ofrece un diseño formal fascinante y estéticamente impresionante, que aporta las propiedades que reunirá el producto de una manera auténtica.

Los cimientos de todo esto es la sobresaliente cultura de diseño de la marca BMW, cuyas raíces y perspectivas se detallarán en la BMW Design Night. Los automóviles

actuales y futuros de la marca BMW transmiten su carácter inconfundible gracias al hecho de que el diseño, las características de conducción y funcionalidad están equilibradas de manera armónica. El carácter auténtico queda garantizado por un proceso de creación de producto único en la industria automovilística y que resulta en una convergencia del diseño y la tecnología en unas condiciones logísticas y organizativas optimizadas. Con cada automóvil de nuevo desarrollo, este proceso conlleva una síntesis ideal de forma y función que también se refleja de una manera impresionante en el BMW Concept Gran Coupé.

## **BMW Group**

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como compañía global, opera internacionalmente con 24 instalaciones de producción en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

Durante el ejercicio de 2009, BMW Group vendió aproximadamente 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en 2009 fueron 413 millones de euros y la facturación sumó 50.680 millones de euros. El 31 de diciembre de 2009 la compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 96.000 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integrante de su estrategia la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido nombrado líder del sector en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos cinco años.