

Comunicado de prensa  
18 October 2010

## **BMW Group y PSA amplían su cooperación a sistemas híbridos**

Desarrollo de componentes híbridos para vehículos de tracción delantera

La cooperación afianzará las economías de escala significativamente

**Munich, París.** BMW Group y PSA Peugeot Citroën tienen la intención de ampliar su satisfactoria cooperación con la inclusión de componentes híbridos para vehículos de tracción delantera.

Por tal motivo, Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, y Philippe Varin, Presidente del Consejo Directivo de PSA Peugeot Citroën, han firmado un memorándum que refleja los propósitos de ambas compañías.

Los componentes serán para utilizarse en vehículos de tracción delantera con sistemas eléctricos de propulsión. El desarrollo conjunto, la producción de componentes y el sistema de compras conjunto incrementarán de forma notable las economías de escala para ambas partes. También permitirá estandarizar elementos clave en la fabricación de vehículos eléctricos.

“Esta cooperación será determinante para crear una estructura de costes competitiva en el campo de los vehículos eléctricos. A su vez, también representa otro paso importante en el camino hacia la movilidad sostenible,” ha explicado Reithofer.

“Estamos contentos de ampliar nuestra cooperación, comenzada hace varios años, basada en la fuerte relación existente entre nuestras empresas” ha añadido Philippe Varin, quien ha subrayado que “combinando la experiencia de ambas partes en tecnologías híbridas crearemos una clara ventaja competitiva”.

Ambas compañías han convenido no revelar los detalles financieros del acuerdo.

BMW Group y PSA Peugeot Citroën han cooperado satisfactoriamente en el campo de los motores durante varios años. En febrero de 2010 llegaron al acuerdo de desarrollar conjuntamente la próxima generación de su motor de gasolina de 4 cilindros, que cumplirá la normativa europea medioambiental EU 6. Este propulsor, que ya está en proceso de fabricación, se montará en algunas versiones de MINI, así como en modelos de las marcas Peugeot y Citroën.

### **BMW Group**

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como compañía global, opera internacionalmente con 24 instalaciones de producción en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

Durante el ejercicio de 2009, BMW Group vendió aproximadamente 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos en 2009 fueron 413 millones de euros y la facturación sumó 50.680 millones de euros. El 31 de diciembre de 2009 la compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 96.000 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integrante de su estrategia la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido nombrado líder del sector en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos cinco años.