Comunicado de prensa
1 de diciembre de 2010

Cambios en el equipo de Diseño de MINI

A finales de año, Gert Volker Hildebrand cede la responsabilidad de la dirección del equipo de Diseño de MINI a Anders Warming

Después de 10 años de éxitos en Diseño de MINI, Gert Volker Hildebrand va a ceder la responsabilidad de la dirección del estudio Diseño de MINI a Anders Warming a finales de 2010. Gert Hildebrand dejará la compañía el 31.12.2010.

Gert Volker Hildebrand (57 años) ha sido responsable de todo el desarrollo de diseño de la marca MINI desde enero de 2001 y, con su equipo de diseño, ha dado forma al desarrollo de la gama de la marca MINI. A lo largo de los últimos 10 años, el director del estudio de Diseño MINI ha impulsado innumerables conceptos de vehículos MINI y todo el desarrollo del diseño. Además del mayor desarrollo de la tercera generación del MINI clásico, se crearon bajo su dirección el MINI Cabrio y el MINI Clubman. Este año, Gert Hildebrand y su equipo añadieron una versión de 4 puertas reales a la marca MINI: el MINI Countryman, lanzado en septiembre.

Los conceptos MINI Coupé y MINI Roadster presentados en 2009, que aparecerán en el mercado en 2011 y 2012, también fueron creados en el estudio de Diseño de MINI bajo su dirección. Además de diseñar automóviles, Gert Volker Hildebrand se ha dedicado a alentar a jóvenes diseñadores y a hablar sobre diseño en instituciones y al público.

Anders Warming, director de Diseño Exterior de Automóviles BMW, comenzó trabajando para DesignworksUSA en California, en 1997. Después, este danés de 38 años de edad desempeñó diferentes cargos como diseñador de automóviles antes de llegar a Múnich en 2005 como Jefe de Equipo de Diseño Avanzado de BMW Group. En 2007 fue nombrado director de Diseño Exterior de Automóviles BMW. Bajo su liderazgo se crearon el BMW Z4, el BMW Serie 5 y el BMW Concept 6 Series Coupé, presentado en el Salón del Automóvil de París.

“Quiero desear a Gert Hildebrand lo mejor para el futuro y agradecerle que haya trabajado para nosotros tan bien y con tanto éxito”, declara Adrian van Hooydonk, director de Diseño de BMW Group. “Anders Warming tiene las aptitudes, la experiencia necesaria y la intuición para hacerse cargo de la marca MINI y, con el apoyo de todo el equipo de Diseño de MINI, hacer que tenga un futuro con aún mayores éxitos”.