

Comunicado de prensa
18 de enero de 2011

BMW Motorrad mejora un 12,3% sus ventas e impulsa su posición global en el mercado

Todos los mercados relevantes de motocicletas han registrado tendencias alentadoras en las ventas.

Líder de mercado en once países.

Robustas cifras de ventas para Husqvarna Motorcycles.

BMW Motorrad puede contemplar el año 2010 como un ejercicio de extraordinario éxito. En diciembre de 2010 se habían entregado a clientes 98.047 motocicletas en todo el mundo (año anterior: 87.306 unidades), un crecimiento del 12,3%. En un entorno de mercado muy difícil, BMW Motorrad ha registrado por mucho el mayor crecimiento entre la competencia.

BMW Motorrad ha registrado un crecimiento considerable en prácticamente todos los mercados. Impulsada por su constante ofensiva de productos, la marca azul y blanca consiguió aumentar su participación en el mercado hasta un récord histórico.

Hendrik von Kuenheim, Director de BMW Motorrad: “el ejercicio motociclista en 2010 ha sido muy satisfactorio para nosotros. Nuestra gama de innovadores modelos se ha combinado con el gran interés de los clientes en todo el mundo. No sólo conseguimos vender 10.741 motocicletas más que en el año anterior, es que a la vez conseguimos reforzar nuestra posición en un mercado cuyo entorno era desalentador. Nuestra participación en el mercado creció hasta un récord histórico, y en diciembre BMW Motorrad fue el líder en volumen en once mercados”.

En Alemania, de nuevo el mayor mercado individual en 2010 para BMW Motorrad, se matricularon 17.816 motocicletas BMW (año anterior: 15.833), un crecimiento del 12,5%. Así, BMW Motorrad consiguió mantener su liderazgo tanto en el total del mercado como en el segmento de más de 500 cc.

La participación en el total del mercado fue del 21,5% en diciembre (año anterior: 17,7%) y del 23,2% (año anterior: 19,0%) en el segmento de más de 500cc. En otras palabras, casi una de cada cuatro motocicletas de más de 500 cc matriculadas en Alemania se fabricó en la planta de BMW Motorrad en Berlín.

Italia sigue siendo el segundo mayor mercado individual para BMW Motorrad. Allí se matricularon 14.386 motocicletas BMW (año anterior: 13.089), un crecimiento de aproximadamente el 10%. La participación de BMW Motorrad en el segmento de más de 500 cc creció hasta el 18,4% (año anterior: 14,3%). En un mercado motociclista con tanta tradición como el italiano, BMW Motorrad consiguió ampliar considerablemente su posición en el mercado y alcanzar la posición de líder en volumen.

Los siguientes mercados en importancia por ventas son los EE.UU., Francia, España y el Reino Unido, seguidos por Brasil. Este último mercado emergente está convirtiéndose gradualmente en uno de los mercados más fuertes de BMW Motorrad. Para actuar de acuerdo a la importancia de este mercado, BMW Motorrad seguirá ampliando sus instalaciones locales de fabricación en Manaus/Brasil, inauguradas a finales de 2009.

La R 1200 GS, de nuevo la motocicleta con más éxito de BMW

Y de nuevo el modelo con más éxito global fue la gran enduro rutera BMW R 1200 GS, de la que se vendieron 18.768 unidades (año anterior: 15.864 unidades), seguida por su modelo hermano, la R 1200 GS Adventure, con 11.648 unidades (año anterior: 8.803 unidades). La tercera posición fue para la clásica rutera BMW R 1200 RT, con 11.132 unidades vendidas.

BMW Motorrad también experimentó un éxito extraordinario con la S 1000 RR. En el primer año completo de su comercialización se han entregado a clientes 10.209 unidades, y esta primera motocicleta superdeportiva de BMW está liderando las estadísticas de ventas en Europa. Claramente más del 90% de sus pedidos incluyeron el innovador "Race ABS" y el Control Dinámico de la Tracción DTC.

También se han conseguido al mismo tiempo excelentes cifras de ventas en la F 800 GS (9.669 unidades), la F 800 R (7.805 unidades) y la F 650 GS (6.951 unidades).

Previsión de BMW Motorrad para 2011

Hay excelentes oportunidades para un 2011 lleno de éxitos: en 2010 BMW Motorrad consiguió incrementar su participación en el mercado en un amplio frente, consiguiendo posiciones líder en otros mercados y creando así las bases óptimas para el crecimiento futuro.

A principios de la temporada 2011, los clientes de BMW contarán con la roadster de motor bóxer revisado BMW R 1200 R, que por primera vez estará también disponible en versión clásica. Además, BMW Motorrad presentará la nueva G 650 GS, otro modelo más particularmente atractivo con motor monocilíndrico.

En la primera mitad del año se lanzarán la K 1600 GT y la K 1600 GTL, innovadoras motocicletas ruteras de lujo con motor de seis cilindros en línea, el primero de sus características en la historia de BMW Motorrad. Con el motor de seis cilindros en línea más compacto que se fabrica en serie para motocicletas, estos dos nuevos buques insignia en la gama de BMW Motorrad descubrirán nuevas dimensiones en cuanto a sus características de pilotaje, recorridos de larga distancia y confort.

Además, la gama de modelos de BMW Motorrad estará en plena forma en 2011. En los mundos del Enduro, Turismo, Urbano, Deportivo y HP se presentarán fascinantes motocicletas para prácticamente todos los gustos. La gama se acompañará con una amplia oferta de opciones e innovadores equipamientos para motoristas de BMW Motorrad.

Husqvarna Motorcycles con robustas cifras de ventas

En el escenario de un mercado internacional fuertemente a la baja en el ámbito de las motocicletas todoterreno deportivas, Husqvarna Motorcycles consiguió vender 12.066 unidades en 2010 (año anterior: 13.052 / -7,6%). Con respecto a sus competidores relevantes, Husqvarna Motorcycles tuvo un gran rendimiento, en gran parte debido a la ofensiva de modelos iniciada el año pasado.

Con los modelos del año 2011, Husqvarna Motorcycles ya cuenta con la nueva generación de 450 cc en versiones enduro, motocross y supermoto, disponibles para todo el ejercicio completo. Estos nuevos modelos clave con su innovador motor monocilíndrico generarán un fuerte impulso para 2011. Teniendo en cuenta la continua

ofensiva de modelos y la expansión de la red de ventas, el fabricante italiano espera un crecimiento significativo durante la temporada motociclista de este año.

Resultados BMW Motorrad España

En el mercado español, el 2010 ha sido igualmente exitoso para BMW Motorrad, puesto que ha supuesto un importante hito en la historia de la compañía al cerrar el ejercicio liderando el segmento de más de 500cc. por primera vez. Con casi 7.000 unidades matriculadas (6.939 vs 6.380 de año anterior), BMW Motorrad ha experimentado un crecimiento del 8,7%, muy por encima de la variación del mercado total de motocicletas (-7% vs 2009) y del segmento > 500cc. (+3% vs 2009).

Los modelos que han contribuido en mayor medida a la consecución de estos excelentes resultados han sido los recientemente actualizados R1200GS y R1200RT. La R1200GS es la moto de más de 7500cc. más vendida en España con más de 1.500 unidades (versiones Standard + Adventure) y la segunda más vendida en el mercado de más de 500cc. detrás de la Kawasaki Z750.

Mención especial merece la recién llegada S 1000 RR con una meritoria segunda posición en el segmento supersport 1000cc. en su primer año de comercialización. Este éxito comercial viene avalado por sus excelentes resultados en competición donde destaca el primer puesto en el CEV (Campeonato de España de Velocidad) en categoría Superstock.