

BMW Group
España
Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
26 de enero de 2011

D. Stefan Borbe ha sido nombrado nuevo Director de Marketing de BMW Ibérica.

Don Stefan Borbe, de cuarenta y ocho años de edad, de nacionalidad alemana, desempeña desde el 1 de enero el cargo de Director de Marketing de BMW Ibérica.

Cursó sus estudios superiores en la universidad de Hannover donde se licenció en Production Engineering.

Se incorporó a BMW Group en 1997 desempeñando diferentes cargos como el de director de Ventas y Marketing en BMW Argentina; la Dirección Global del Programa CRM, la Dirección General de la Estrategia de Comunicación BMW y planificación de Marketing Mundial en Alemania , y desde junio de 2009 hasta su nuevo cargo ha desempeñado la función de Director de Comunicación de Producto BMW, EfficientDynamics y ConnectedDrive.

Con anterioridad a su incorporación a BMW Group, el Sr. Borbe desempeñó el cargo de Director como Consultor y Gestor de Contratación para McKinsey&Company en Munich y Buenos Aires.