

Comunicado de prensa
2 de febrero de 2011

Las ventas de BMW M GmbH aumentan notablemente en 2010

Crecimiento en todas las divisiones – Casi 17.000 automóviles vendidos en todo el mundo – Se dispara la demanda en China, el cuarto mercado más robusto

BMW M GmbH finalizó el ejercicio 2010 con un notable incremento de las ventas. En un año marcado por profundos cambios en la gama de modelos, el número de automóviles BMW M vendidos creció un 14,2 por ciento, hasta 16.967 unidades. Globalmente, el crecimiento mundial de la demanda por automóviles deportivos de altas prestaciones, paquetes Deportivos M, opciones exclusivas especiales de BMW Individual así como los cursos de formación de conducción contribuyeron a esta positiva evolución. También se prevén considerables impulsos de crecimiento para 2011, gracias a la ampliación de la gama de productos de paquetes Deportivos M y BMW Individual y al lanzamiento del BMW Serie 1 M Coupé, que adentra a la compañía en un nuevo segmento de vehículos. Además, en el futuro el desarrollo de vehículos para tareas especiales y de seguridad basados en los actuales modelos de producción de BMW también será tarea de BMW M GmbH.

El 14,2 por ciento de crecimiento global en las matriculaciones registrado por la subsidiaria de BMW AG el año pasado –que precisamente coincide con el crecimiento global de todo BMW Group – demuestra la duradera y profunda fascinación que despiertan estos automóviles deportivos de altas prestaciones. El cese de la producción de los modelos BMW M5 y BMW M6 fue más que compensada por la continuamente alta demanda del BMW M3 y de los modelos con tracción a las cuatro ruedas recientemente presentados, BMW X5 M y BMW X6 M. De nuevo el BMW M3 demostró su estatus como el embajador más popular del espíritu M. Se vendieron 5.729 unidades del BMW M3 Coupé en todo el mundo, a las que hay que añadir 2.544 unidades del BMW M3 Cabrio y 1.843 unidades del BMW M3 Berlina. Las ventas de los BMW X5 M y BMW X6 M sumaron 2.778 y 3.082 unidades, respectivamente.

El mercado individual más importante en 2010 fue de nuevo los Estados Unidos, donde las ventas globales de automóviles BMW M crecieron más del 6 por ciento, hasta 6.821. La región número dos por ventas, de nuevo, fue el mercado doméstico alemán, con unas ventas de 1.716 automóviles, seguido del Británico y del Norte de Irlanda, con 1.264

unidades. El crecimiento más dinámico que se ha experimentado ha sido, con gran diferencia, el del mercado automovilístico chino, donde las ventas han crecido un 355 por ciento, hasta las 1.088 unidades, lo que ha hecho de China el cuarto mercado más robusto para los automóviles de BMW M. BMW M GmbH también ha registrado unos ratios de crecimiento sobresalientes en Brasil (+237 por ciento) y Rusia (+104 por ciento).

Paquetes Deportivos M: crecimiento en ventas y gama que se amplía en 2011

En términos de ventas de paquetes Deportivos M –ahora disponibles para prácticamente todas las gamas de modelos– BMW M GmbH también registró un crecimiento positivo en el último ejercicio financiero. El desarrollo de componentes aerodinámicos, del chasis, del exterior y del interior específico para cada modelo añade unos elementos destacados muy atractivos al placer de conducción ultra-deportivo en todas las categorías de vehículos, y la gama de opciones que se ofrecen se amplía constantemente. El abanico actual va desde el BMW Serie 1 hasta el BMW Serie 7, y también abarca al BMW Z4 y al BMW X5. En 2011, los modelos BMW X3 y BMW X1 se añadirán a la lista.

En total, el número de paquetes Deportivos M fabricados en 2010 creció un 1 por ciento, hasta 138.800. El principal mercado para los paquetes Deportivos M fue Gran Bretaña y el Norte de Irlanda, seguidos por Alemania y los Estados Unidos. Estos mercados de nuevo en 2010 registraron crecimiento en sus cifras, con los mayores porcentajes de incremento para el mercado automovilístico coreano (+411 por ciento), China (+125 por ciento) y Rusia (+107 por ciento).

BMW Individual registra los mayores porcentajes de crecimiento

Un salto significativo en la demanda de opciones especiales altamente exclusivas en los ámbitos de la pintura de la carrocería, llantas de aleación y elementos del interior impulsaron las cifras de fabricación de la división BMW Individual en 2010. A lo largo del año la producción creció hasta 24.155 opciones, con las que los correspondientes automóviles fueron mejorados específicamente de acuerdo con las preferencias personales de los clientes. Esto significa un porcentaje de crecimiento del 47 por ciento.

Alemania, que continúa siendo el mercado individual más importante para la división BMW Individual, registró un crecimiento del 16 por ciento. Después de un salto del 119 por ciento, los Estados Unidos son ahora el segundo mercado más importante. La demanda de los productos de BMW Individual experimentó un crecimiento excepcionalmente dinámico en China (+275 por ciento) y Rusia (+182 por ciento).

BMW Group Driving Experience: las aptitudes profesionales para mejorar el placer de la conducción se muestran cada vez más populares

El programa BMW Group's Driving Experience también contó con mayor interés en 2010. El número de participantes creció un 21 por ciento hasta 12.945: un logro único

en el mercado alemán. Este programa, concebido y organizado por BMW M GmbH, incluye BMW Driving Experience y MINI Driving Experience. Las opciones cubren todo el rango desde cursos cortos para principiantes hasta recorridos de aventura y formación en circuito para aficionados a las competiciones automovilísticas. Experimentados instructores canalizan las aptitudes orientándolas hacia los grupos, para que los alumnos disfruten del placer de conducción con total seguridad.

Los que mayor crecimiento de demanda han experimentado han sido sobre todo los cursos Experience de los programas BMW Group Driving Experience, cuyas cifras se han incrementado un 69 por ciento. La formación Efficient Dynamics junto con los ejercicios de seguridad, presentados en 2008, también han tenido gran popularidad en 2010. El número de participantes ávidos de aprender más acerca de la conducción económica y segura creció un 27 por ciento. El programa de Formación reestructurado de BMW Motorrad también ha despertado un mayor interés: este ampliado programa ha visto incrementado el número de participantes en un 208 por ciento.

BMW M GmbH: máximas prestaciones para requerimientos especiales, ahora también para tareas especiales y vehículos de seguridad

Otro aspecto importante del planteamiento de BMW Group Driving Experience es la formación especial de los conductores de los vehículos de seguridad BMW. BMW Security Training forma a los conductores de vehículos blindados y no blindados para que sean capaces de practicar maniobras difíciles con confianza, dominar todo tipo de situaciones comprometidas con técnicas practicadas de antemano y transportar a los pasajeros a su destino con seguridad y confort. Alrededor de 200 participantes se inscribieron a este curso en 2010.

En 2011 BMW M GmbH amplía su ámbito de responsabilidad para incluir el desarrollo de vehículos de seguridad, así como vehículos para tareas especiales para las autoridades gubernamentales y personajes públicos. Con esta quinta división de negocio, BMW M GmbH adquiere nuevas posibilidades para utilizar y seguir ampliando sus más de 30 años de experiencia en la personalización de vehículos según las preferencias del cliente, hasta la fabricación de modelos únicos. De forma similar a los automóviles deportivos de BMW M GmbH, estos vehículos de seguridad y para tareas especiales también se fabrican como parte de un proceso integral de desarrollo guiado por requerimientos específicos de los clientes y que garantiza que esas especificaciones se combinan con la máxima utilidad cotidiana y con los exigentes niveles de calidad y seguridad del fabricante de automóviles *premium* BMW.

Los vehículos de seguridad BMW garantizan una protección efectiva y a medida en caso de ataques criminales y otras situaciones peligrosas. La gama actual incluye vehículos de seguridad en varias categorías de protección; todos ellos tienen la correspondiente certificación de cumplimiento de los estándares reconocidos internacionalmente. El

equipamiento de protección forma parte integrante del concepto del vehículo en cuestión. A diferencia de las medidas de seguridad instaladas a posteriori, esta concepción asegura que todos los componentes están perfectamente adaptados a ese modelo concreto. Por ejemplo, una jaula de protección para pasajeros en un vehículo blindado proporciona protección para todo el interior, lo que incluye todas las juntas y uniones. En lo que se refiere a la modificación de las suspensiones, también se tienen en cuenta desde el principio los atributos específicos del vehículo de seguridad, incluyendo su mayor peso. Además, todos los detalles específicos de equipamiento cumplen con los requerimientos de alta calidad y seguridad de BMW Group. Otra ventaja de este proceso de desarrollo integrado es que el diseño del vehículo no se ve afectado por la implementación de las medidas de seguridad. A primera vista, los modelos de seguridad de BMW no se distinguen de los modelos de serie, y por tanto son particularmente discretos cuando están circulando.

En el ámbito de vehículos para tareas especiales como fuerzas de policía, bomberos y servicios de emergencia en Alemania y en el extranjero, la integración de los requerimientos específicos estipulados para cada utilización presenta un reto particular para el desarrollo y el proceso de producción. BMW es el único fabricante de automóviles alemán que integra sistemáticamente estos requerimientos durante el proceso de producción en serie. Esto significa que los automóviles patrulla de la policía, por ejemplo, junto con su radio específica, señalización y tecnología de medición se fabrican en la misma planta y en paralelo a los modelos de producción correspondientes.

Además, desde la fase de desarrollo de los componentes que se fabrican a medida para los vehículos de tareas especiales, se le da prioridad al establecimiento de una comunicación optimizada con la producción en serie. El diálogo regular entre BMW y los futuros usuarios asegura que se encuentren las soluciones integradas apropiadas. Esto garantiza una idea global para equipar a los vehículos para tareas especiales que, por una parte, cumple con los altos estándares de calidad de BMW y, por otra, satisface las demandas específicas de los usuarios correspondientes.