

Comunicado de prensa  
8 de febrero de 2011

## **BMW Group comienza el nuevo ejercicio con un fuerte crecimiento de las ventas**

Las entregas crecen un 28% en enero

BMW Group registra crecimiento en casi todos los mercados

Las ventas de BMW Motorrad crecen un 23,6%

BMW Group ha comenzado bien el año, con un fuerte crecimiento de las ventas del 28%. En enero se han entregado a clientes de todo el mundo un total de 105.177 automóviles (año anterior: 82.150) de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce.

Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Ventas y Marketing: "Hemos comenzado el año con gran éxito. Hemos conseguido hacer progresos sustanciales en Europa, América, Asia y África, recogiendo los frutos de nuestra joven y atractiva gama de modelos. BMW Group de nuevo se ha fijado unos objetivos ambiciosos para 2011: ventas récord de más de 1,5 millones de vehículos y nuevas cifras máximas para las tres marcas. Queremos reforzar nuestra posición como fabricante líder de automóviles premium". Robertson añadió: "Esperamos que los ratios de crecimiento sigan siendo robustos en los próximos meses, aunque el ritmo se ralentizará un poco en la segunda mitad del año, debido al incremento del nivel sobre el que compararemos".

Las ventas de vehículos de la marca BMW crecieron un 30% en enero, hasta alcanzar los 90.841 automóviles (año anterior: 69.861). Las entregas del BMW X1 crecieron hasta 7.067 (año anterior: 4.092 / +72,7%) unidades, mientras que los BMW Serie 3 registraron unas ventas de 23.489 unidades (año anterior: 22.501 / +4,4%). Con un incremento del 118,4%, hasta 24.109 unidades, las ventas de los BMW Serie 5 se duplicaron con respecto al mismo mes del año anterior (año anterior: 11.037). El volumen de ventas de los BMW Serie 5 GT aumentó un 131,3%, con 2.160 vehículos entregados a clientes (año anterior: 934). El nuevo BMW X3 tuvo una demanda extraordinariamente alta: fue adquirido por 5.982 (año anterior: 3.072 / +94,7%) clientes en enero.

# BMW Group

## España

### Comunicación y RR.PP.

La marca MINI también siguió su trayectoria de crecimiento en enero y, con 14.126 unidades, vendió un 15,8% más que en el mismo mes del año anterior (12.202). El principal impulsor del crecimiento fue el nuevo MINI Countryman, con 3.505 entregas.

Rolls-Royce siguió siendo claramente el líder en el segmento del máximo lujo en el último mes. En enero se vendieron en todo el mundo un total de 210 (año anterior: 87) unidades de los modelos Phantom y Ghost.

Las cifras indican crecimiento de BMW, MINI y Rolls-Royce en prácticamente todos los mercados europeos, de América, África y Asia en el mes objeto de este informe.

En Europa, la compañía vendió en total un 19,3% más vehículos que en enero de 2010 (49.029 / año anterior: 41.096). Las matriculaciones de vehículos nuevos de BMW Group en Alemania crecieron un 30,9%, hasta 18.223 unidades (año anterior: 13.924). La marca BMW incrementó las ventas en ese mercado un 31,5% (16.054 / año anterior: 12.210) y, con una participación en el mercado del 7,6%, lideró el segmento premium. En el Reino Unido, las entregas de BMW Group fueron un 44,9% (9.394 / año anterior: 6.482) mayores en el mes objeto de este informe; en Francia, el incremento fue del 38,6% (3.022 / año anterior: 2.180).

BMW Group también ha registrado un gran crecimiento en los EE.UU. Las ventas en ese mercado han crecido hasta las 18.656 unidades, un incremento del 21,1%. De nuevo China ha mostrado también un dinámico crecimiento. En enero, 20.308 clientes chinos compraron un BMW o un MINI (año anterior: 11.919 / +70,4%).

El crecimiento también ha recibido un fuerte impulso de los mercados clave emergentes; entre otros los siguientes, con un crecimiento constante de dos dígitos en las cifras de ventas: Rusia (+30,7%, hasta 1.476 unidades), Corea del Sur (+52,9%, hasta 1.850), Brasil (+111,1%, hasta 859) y la India (+46,6%, hasta 500).

Con un notable crecimiento de las ventas del 23,6% con respecto al año pasado, BMW Motorrad también ha comenzado el año con un gran éxito. En

# BMW Group

## España

### Comunicación y RR.PP.

enero de 2011 se han entregado a clientes de todo el mundo un total de 4.714 (año anterior: 3.814) motocicletas BMW, siguiendo con el continuo crecimiento de las ventas del año anterior. BMW Motorrad registró un crecimiento de las ventas del 12,3% en todo el ejercicio 2010, en contra de la tendencia global del mercado, y amplió su cuota de participación en todos los mercados motociclistas relevantes. Este año habrá más modelos que aportarán crecimiento, como el revisado modelo roadster, la R 1200 R / R 1200 R Classic; el nuevo modelo básico de BMW Motorrad, la BMW G 650 GS; y, sobre todo, los nuevos modelos tope de gama con motor de 6 cilindros, la K 1600 GT y la K 1600 GTL.

#### Resumen de ventas de BMW Group en enero de 2011

	En enero de 2011	Comparado con año anterior
BMW Group Automóviles	105.177	+28,0%
BMW	90.841	+30,0%
MINI	14.126	+15,8%
Rolls-Royce	210	+141,4%
Motocicletas BMW	4.714	+23,6%

#### BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como compañía global, BMW Group gestiona 24 instalaciones de producción en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

BMW Group alcanzó un volumen de ventas global de aproximadamente 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas en el ejercicio fiscal 2009. La facturación de 2009 sumó 50.680 millones de euros. La compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 96.000 personas a 31 de diciembre de 2009.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integrante de su estrategia la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido galardonado como el líder del sector por los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos seis años.