

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
21 de febrero de 2011

BMW i

El diseño de la nueva sub-marca de BMW

BMW i significa vehículos visionarios, diseño inspirador y uno nuevo concepto de movilidad premium, con un enfoque constante en la sostenibilidad. Este carácter singular se materializa a través de elementos estilísticos que proporcionan al diseño de los modelos BMW i su propia identidad, muy definida. Reinterpretando características de diseño muy conocidas, el lenguaje del diseño de BMW i está ligado a la marca principal, BMW. Sin embargo, como la sub-marca BMW i reinterpreta los elementos individuales de una forma completamente nueva, los vehículos lanzados bajo la nueva sub-marca tienen una identidad propia. Para la sub-marca, el logo de BMW se complementa con un anillo azul tridimensional. La reinterpretación de la parrilla de BMW, todo un ícono, crea un enlace visual con el típico frontal de los modelos principales de la marca BMW, sobre todo tal y como está combinada con resto del frontal en la sub-marca. Además de los activos del diseño BMW, que significa premium, calidad y precisión, el diseño BMW i también implica ligereza, pureza, seguridad y eficiencia aerodinámica.

La vista lateral revela una de las más llamativas características del diseño: el montante C “streamflow”. Estas líneas convergentes son una muestra de cómo el diseño se ajusta a los requerimientos aerodinámicos del modelo. Otro elemento que materializa esta filosofía de diseño es la superficie aerodinámica (o “aeroflap”) integrada en la pieza que hay bajo las puertas. Por su diámetro, los neumáticos de bajo perfil subrayan la eficiencia y características dinámicas del BMW i3 y del BMW i8. Ambos conceptos incluyen unos pilotos traseros que reflejan la clásica línea en L. Las superficies laterales enfatizan de nuevo el aspecto aerodinámico, también cuando se observan desde atrás. Como las aristas redondeadas, que reducen la resistencia aerodinámica de los modelos y les otorgan unas equilibradas proporciones.

El BMW i3 y el BMW i8 demuestran la gama potencial de los fundamentos de BMW i cuando se aplican a dos conceptos de vehículo completamente diferentes. El BMW i3, conocido anteriormente como “El Vehículo para las Megaciudades”, será el primer modelo de producción de BMW Group totalmente eléctrico para entornos urbanos. El BMW i8, por su parte, está basado en el prototipo BMW Vision EfficientDynamics.

Dotado de un propulsor híbrido, combina las características dinámicas de un deportivo de altas prestaciones con el consumo y emisiones de un vehículo de pequeño tamaño.

El logotipo de BMW i

Trasmitiendo un aire de transparencia y apertura, el logo de BMW i es el epítome de la sub-marca y sus fundamentos de diseño. Este logotipo tiene un diseño orientado al futuro y evoca asociaciones con la marca principal, BMW. Su estructura diagonal orientada hacia arriba transmite una imagen dinámica y elegante, aumentando así el carácter visionario de BMW i.

BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como compañía global, opera internacionalmente con 24 instalaciones de producción en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

El volumen global de ventas de BMW Group en el ejercicio 2010 ascendieron a aproximadamente 1,46 millones de automóviles y más de 98.000 motocicletas.

BMW Group logró un volumen de ventas global de aproximadamente 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas en el ejercicio 2009. Los ingresos ascendieron a 50.680 millones de euros. El 31 de diciembre de 2009 la compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 96.000 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integrante de su estrategia la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido nombrado líder del sector en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos seis años.