

Comunicado de prensa
28 de febrero de 2011

BMW ofrece una nueva interfaz que amplía la conectividad del iPod

La opción Apps

Por primera vez y siguiendo al lanzamiento de MINI Connected, BMW Group ahora también ofrece algunas aplicaciones para iPhone, para que puedan utilizarse de manera integrada en un BMW. Esta capacidad amplía la ya extensa gama de características de BMW ConnectedDrive con una función que hasta la fecha no se conoce en la competencia. Con esta oferta, BMW subraya de nuevo su papel líder en el ámbito de la integración de tecnología en el automóvil. Esta nueva opción está diseñada para mejorar la integración del Apple iPhone en el automóvil, y estará disponible desde primavera de 2011 coincidiendo con el lanzamiento del nuevo Serie 1 Coupé y del nuevo Serie 1 Cabrio. Esta opción costará en España unos 160€ (dependiendo del modelo) y estará disponible en todos los modelos excepto para el BMW Serie 1, 3 puertas y para el BMW Serie 1, 5 puertas.

App BMW Connected: escuchar la radio web, enviar y recibir mensajes de Facebook y Twitter

Con la app BMW Connected se pueden mostrar en la pantalla del automóvil y manejar desde el Controlador del iDrive funciones como la radio web, Facebook y Twitter. Además de la nueva opción especial BMW Apps, los requerimientos para esta función son la conectividad Bluetooth y el sistema de Navegación Professional (ambos opcionales), así como un iPhone con la app BMW Connected, que puede descargarse sin coste de la Appstore de Apple. Si el iPhone se conecta al automóvil a través de la conexión USB o del adaptador específico, el contenido de la app BMW Connected aparece en la pantalla, que está ubicada en una posición ideal, en la línea de visión del conductor. Esto significa que los conductores pueden dejar su iPhone en el soporte y seguir sus mensajes personales en Facebook o Twitter de forma cómoda y segura con la gran pantalla del automóvil, siempre y cuando circule a menos de 7kms/hr. Utilizando módulos de texto preconfigurados, que pueden ser definidos de forma individual y almacenados en la aplicación del iPhone, ésta puede usarse para seleccionar información del vehículo, como la velocidad actual, la

temperatura exterior o el destino programado en el navegador, lo que posibilita que el conductor responda a nuevas conversaciones y mensajes desde el automóvil en cualquier momento.

Como Facebook y Twitter, la radio web puede manejarse también a través de la pantalla del navegador, usando el Controlador del iDrive. Esto significa que los ocupantes del vehículo tienen acceso a miles de emisoras de radio en Internet de todo el mundo, independientemente de dónde se encuentre el automóvil. Igual que en el iPhone, la búsqueda de emisoras musicales puede llevarse a cabo con un amplio conjunto de parámetros, como el género o especificando si se trata de emisoras nacionales o locales. También pueden seleccionarse las emisoras favoritas almacenadas.

Mientras que a Facebook y Twitter sólo puede accederse desde el interior del vehículo, la radio web de la App BMW Connected está también disponible en el iPhone desde el exterior del automóvil.

Además de posibilitar la utilización de la App BMW Connected, esta interfaz también abre la posibilidad de utilizar en el futuro aplicaciones que hayan sido adaptadas en colaboración con BMW. De esta forma, esta interfaz BMW Apps es solo el principio de una integración más amplia del iPhone a través de BMW ConnectedDrive. Se irán presentando más funciones y apps de manera regular y estarán disponibles para descargar desde la App Store para los clientes que hayan elegido la opción especial BMW Apps y la interfaz vinculada a ella.

PlugIn: sencillo manejo en el automóvil de la función iPod del iPhone

Además de posibilitar la integración de Apps, este nuevo interfaz ofrece una función más de entretenimiento en el automóvil, llamada PlugIn. Esta función hace que puedan manejarse los programas que aparecen en la pantalla del automóvil de la misma manera en que se hace en el iPod de Apple. Como PlugIn proporciona al automóvil acceso a las funciones iPod del iPhone, los propietarios de un BMW también pueden aprovechar todas esas funciones en el automóvil. Estas incluyen, por ejemplo, las listas de reproducción Genius, que hacen que el conductor pueda generar automáticamente mezclas de canciones del mismo tipo grabadas en la colección de música. Todas las listas de reproducción almacenadas se muestran con su portada original del álbum, tal y como aparecerían en un iPhone o iPod. Así, de nuevo BMW reafirma su papel de líder en el ámbito de las funciones de información y entretenimiento.

Como el software de las distintas opciones de BMW ConnectedDrive es el de iPhone del usuario, las actualizaciones del mismo pueden ampliar y adaptar dichas funciones, garantizando así la utilización a largo plazo de las funciones actuales y futuras del iPhone. Esto marca una nueva era en la integración de la electrónica de consumo en el automóvil. El requerimiento para esta profunda integración es la instalación del adaptador específico para el teléfono.

Reproducción de vídeo: podcasts también en el automóvil

Por último, pero no por ello menos importante, la nueva conexión Apps también hace que puedan reproducirse los podcast de vídeo de la función iPod del iPhone en la pantalla del salpicadero, cuando el automóvil está detenido.

BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como compañía global, opera internacionalmente con 24 instalaciones de producción en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países. Durante el ejercicio de 2010, BMW Group vendió aproximadamente 1,46 millones de automóviles y más de 98.000 motocicletas en todo el mundo.

BMW Group consiguió unas ventas globales de aproximadamente 1,29 millones de automóviles y más de 87.000 motocicletas. La facturación sumó 50.680 millones de euros. El 31 de diciembre de 2009 la compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 96.000 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integrante de su estrategia la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido nombrado líder del sector en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos seis años.