

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
17 de marzo de 2011

Excellence in Sales 2010.
International competition of the BMW Group
for outstanding sales performance.



Excellence in Sales 2010 premia a Noguera Piñol, Ibericar Cuzco Motor y BMW Madrid.

Un año más. el Presidente Ejecutivo de BMW Group España y Portugal, D. Eduardo Villaverde, acompañado de D. Klaus Bärmeier, Director de la División Ventas y D. Juan José Solís, Director de la División MINI, fueron los responsables de entregar los trofeos Excellence in Sales 2010 a los mejores concesionarios en ventas BMW y MINI en el mercado español.

La filosofía de los Premios Excellence in Sales, que nacen bajo el auspicio de Ian Robertson, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Ventas y Marketing, galardonan a los mejores concesionarios BMW y MINI en todo el mundo por su sobresaliente rendimiento.

Este año Excellence in Sales ha tenido un significado muy especial en su vinculación a la Orientación al Cliente, categoría en la que están inscritos en esta competición.

Por esa razón, junto con otros 20 mercados de todo el mundo, BMW Group España ha decidido participar en la competición Excellence in Sales, lo que se traduce en una competición de más de 1000 concesionarios en todo el mundo.

En España, han sido 71 concesionarios los que han tomado parte en esta edición 2010, un 87,6% total de nuestra red, de los cuales, tres han sido los concesionarios ganadores y presentados a la competición internacional.

Noguera Piñol ha sido el concesionario clasificado en primera posición, mientras que Ibericar Cuzco y BMW Madrid se han hecho con el segundo y tercer puesto respectivamente.

A partir de este momento, sólo queda esperar la gran final de los Premios Excellence in Sales que se celebrará en Múnich el 14 de abril con los 15 concesionarios finalistas, entre los que se encuentra Noguera Piñol.