

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa

23 de marzo de 2011

Nueva web de Precios y Promociones BMW Motorrad España

Con el objetivo de mejorar la comunicación de nuestras acciones comerciales en el entorno online y dar a conocer fácilmente los precios de las motocicletas y los equipamientos de moto y motorista existentes, BMW Motorrad España estrena la web de Precios y Promociones:

<http://promociones.bmw-motorrad.es>

Como podrás comprobar, una vez que hayas navegado por ella, esta web clasifica cada uno de los modelos BMW por gama y por categoría, muestra su precio recomendado, las acciones especiales y las condiciones financieras resultantes al aplicar la campaña de accesibilidad. Además, se pueden relacionar de manera sencilla los diferentes packs de opciones y ediciones limitadas para cada una de las motocicletas.

Esta nueva web también ofrece información detallada sobre el equipamiento de motorista, ya que puedes descargar los catálogos de las nuevas colecciones, con los precios y las tallas.

BMW Group

Con sus tres marcas –BMW, MINI y Rolls-Royce– BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo. Opera internacionalmente con 24 instalaciones de producción en 13 países y tiene una red de ventas global con representación en más de 140 países.

Durante el ejercicio de 2010, BMW Group vendió 1,46 millones de automóviles y más de 110.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos de 2010 fue 4.800 millones de euros, de una facturación de 60.500 millones. El 31 de diciembre de 2010 la compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 95.500 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. La sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de valor añadido, asumir totalmente la responsabilidad de nuestros productos y proporcionar un compromiso inequívoco para la conservación de los recursos son objetivos prioritarios firmemente integrados en nuestras estrategias corporativas. Por estas razones, BMW Group ha sido nombrado líder del sector en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos seis años.