

BMW Group España Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
30 de marzo de 2011

El Real Club de Golf Pineda de Sevilla, acoge el torneo BMW San Pablo Motor.

La BMW Golf Cup International se trasladará este fin de semana a Sevilla para acoger la segunda prueba del circuito BMW Golf Cup International. Al igual que en pasadas ediciones, el concesionario **San Pablo Motor** patrocinará el torneo que se celebrará el próximo sábado en el Real Club de Golf Pineda.

Los aficionados y socios del club hispalense se han volcado en años anteriores con este torneo, que ya cuenta con varias ediciones en su haber. Ya en el pasado año participaron más de 130 jugadores y se registraron grandes resultados en las categorías masculinas.

El concesionario **BMW San Pablo Motor**, como patrocinador del evento, adornará el campo y alegrará la vista a los asistentes con la exposición de los últimos modelos de la firma bávara.

El campeonato contará con multitud de premios y regalos para todos, y pondrá en liza tres categorías de juego (dos de caballeros y una de damas). Adicionalmente, habrá un premio especial para el ganador scratch, y se celebrarán tres concursos especiales como son el de **drive más preciso** –que premia a aquellos jugadores que consiguen golpear la bola lo más recto posible-, **drive más largo** y **bola más cercana a bandera**, todos ellos patrocinados por **BMW Financial Services**.

Los ganadores de cada categoría conseguirán las tres codiciadas plazas para la Final Nacional que se celebrará en La Sella Golf (Denia, Alicante) del 21 al 23 de octubre. Los campeones de la Final Nacional conseguirán una plaza para la Final Mundial, donde representarán a España frente a más de 37 países de todo el mundo.

Adicionalmente, este torneo contará con la colaboración de **Nespresso**, que ofrecerá degustación de cafés durante toda la jornada del sábado y sorteará premios entre todos los participantes.