

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
Marzo de 2011

BMW Group recibe tres premios red dot 2011 por su sobresaliente calidad de diseño

Trío ganador: BMW Serie 5 Touring, BMW Serie 6 Cabrio y BMW X3

Los premios red dot de nuevo han galardonado los sobresalientes niveles de BMW Group Design en 2011. Este año, un trío de modelos de BMW ha recibido estos galardones, reconocidos internacionalmente: el BMW Serie 5 Touring, el BMW Serie 6 Cabrio y el BMW X3. De hecho, el BMW Serie 5 Touring consiguió el premio especial “red dot: best of the best” (“red dot: el mejor entre los mejores”) por la mejor calidad del diseño en la categoría “Automóviles, transporte y caravanas”. El nuevo BMW Serie 6 Cabrio fue premiado con un red dot por diseño sobresaliente, y el conjunto de expertos internacionales que hizo de jurado en los premios red dot 2011 galardonó al BMW X3 con una mención honorífica. La ceremonia de presentación tendrá lugar el 4 de julio de 2011 en la Gala de Premios en el Teatro Aalto de Essen, donde más de 1.200 invitados de todo el mundo acudirán a la celebración.

Los premios red dot están entre los galardones líderes para el diseño de productos. Se concedieron por primera vez en 1955 y premian los logros sobresalientes en diseño en una amplia gama de categorías que cubren no solamente automóviles, arquitectura, hogares y electrónica de consumo, sino también moda, ciencias naturales y medicina. Cuando se juzgan los productos aspirantes, el jurado de expertos internacionales en diseño basa su evaluación en toda una serie de criterios, que van desde el grado de innovación hasta la funcionalidad, pasando por las credenciales medioambientales del producto.

La máxima sello de calidad concedido por los premios red dot –el “mejor entre los mejores”– hace honor a un nivel excepcionalmente elevado de diseño, así como a su calidad de pionero. Recayó en el BMW Serie 5 Touring, en reconocimiento a un automóvil cuyas exclusivas características de diseño se reflejan sobre todo en sus proporciones realmente singulares y en el diseño de su superficie, una personalidad que crea un aspecto dinámico y potente. Su largo capó, cortos voladizos, la mayor batalla del segmento, sus tensas líneas cuando se contempla de lado y la dinámica inclinación de su línea de techo le confieren al nuevo BMW Serie 5 Touring una

armonía y elegancia sin parangón entre sus competidores. “Estamos muy satisfechos de haber demostrado con el BMW Serie 5 Touring que la funcionalidad puede implementarse en un diseño atractivo. De esta forma, BMW combina una funcionalidad sobresaliente con una estética particularmente moderna y emocional”, declaró Adrian van Hooydonk, Vicepresidente Senior de BMW Group Design.

En el nuevo BMW Serie 6 Cabrio, las proporciones típicas de un modelo BMW con el techo abierto –el capó tenso, el habitáculo retrasado, la batalla larga y la nítida línea de la cintura– se combinan con un techo textil clásico en el característico diseño “fin”. Las superficies modeladas con potencia y la dinámica de sus líneas no dejan lugar a dudas sobre sus características dinámicas supremas. El ambiente lujoso dentro del habitáculo incluye el puesto de conducción orientado hacia el conductor característico de la marca, a la vez que proporciona una gran sensación de seguridad a los pasajeros delantero y traseros. El alto nivel de funcionalidad del interior se subraya de manera especialmente sorprendente en la Pantalla de Control independiente del sistema operativo iDrive, incluido de serie.

El diseño de la carrocería del nuevo BMW X3, que ha sido premiado con una mención honorífica red dot, transmite elegancia urbana y agilidad polifacética. La combinación de un frontal plano con una zaga elevada crea una silueta dinámica en forma de cuña cuando se contempla desde un lado, que alude claramente a sus credenciales deportivas. Los contornos cóncavos y convexos de su carrocería están estructurados con sorprendentes líneas. El interior del BMW X3 luce un generoso y versátil concepto del espacio, materiales de alta calidad y un diseño tridimensional característico en las superficies, para garantizar una atmósfera moderna y premium que se combina con una funcionalidad inteligente.

La singular calidad de BMW Group Design está enraizada en una filosofía que va más allá de las marcas, y que hace que se explore el carácter de cada marca y modelo bajo un punto de vista que refleja de forma fiel esos atributos individuales en el diseño del vehículo en cuestión. El resultado son automóviles que retoman los elementos de diseño característicos de la marca y les otorgan una interpretación individual para crear un aspecto que expresa de manera convincente las características que destacan en cada modelo. La calidad del diseño resultante se extiende a lo largo de todos los segmentos de vehículos para conseguir unos productos singulares, inconfundibles y fascinantes.

La calidad sobresaliente de BMW Group Design ha sido reconocida repetidamente por los premios red dot en los últimos años. En 2010 BME Group consiguió once red dot, mientras que en 2009 fueron un total de siete. Entre los siete candidatos de BMW Group galardonados en 2008, también dos recibieron la distinción especial “el mejor entre los mejores”: El BMW Serie 3 Cabrio y la motocicleta BMW G 450 X.

Consiguiendo el máximo galardón red dot en 2011, el BMW Serie 5 Touring continúa su historia de éxito después del prestigioso Premio de Oro iF que ya le ha sido concedido este año.

BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como compañía global, opera internacionalmente con 24 instalaciones de producción en 13 países y tiene una red de ventas global en más de 140 países.

Durante el ejercicio de 2010, BMW Group vendió aproximadamente 1,46 millones de automóviles y más de 110.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en 2010 fue 4.800 millones de euros en una facturación que alcanzó 60.500 millones de euros. El 31 de diciembre de 2010 la compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 95.500 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integrante de su estrategia la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido nombrado líder del sector en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos seis años.