

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
15 de abril de 2011

La nueva sub-marca BMW i tiene su web en español

El site se denomina www.bmw-i.es

Hace tan solo unas semanas se informó a los medios de comunicación del nacimiento de BMW i.

Con la introducción de esta nueva sub-marca, BMW Group reafirma su liderazgo como la compañía automovilística más innovadora y sostenible.

Esta sub-marca representa un paso adelante en la movilidad Premium y sus productos y servicios han sido concebidos desde un enfoque revolucionario.

Este objetivo innovador es el protagonista de su site (www.bmw-i.es), donde se puede obtener toda la información disponible de los modelos BMW i3 y BMW i8 cuyo lanzamiento se producirá a partir de 2013; detalles interesantes sobre el proceso de diseño y construcción; los Servicios de Movilidad que se ofrecen, así como los twits de los seguidores de BMW i.

En definitiva, los internautas podrán seguir en todo momento cual es la respuesta de BMW Group a las cambiantes necesidades de los clientes en las megaciudades en los próximos años.