

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
26 de abril de 2011

El escenario para los BMW X3 Games en Ginebra está listo

La emocionante competición multideportiva para hombres y mujeres deportistas está en preparación. Al equipo ganador le esperan tres automóviles BMW X3

Una alineación internacional con participantes de 19 países europeos espera ansiosa que los BMW X3 Games den comienzo en Ginebra (Suiza). Después del registro oficial, los primeros eventos están previstos para el jueves. Los BMW X3 Games suponen que BMW organiza por primera vez un evento multideportivo para ambiciosos hombres y mujeres deportistas. Un espectacular premio aguarda al equipo ganador de tres participantes: cada miembro del equipo recibirá un nuevo BMW X3.

Desde mediados de noviembre de 2010, los deportistas han tenido oportunidad de registrarse para los BMW X3 Games. Más de 15.000 registros son la prueba del interés que ha despertado esta competición. Un sorteo decidió los 52 equipos que ahora lucharán por la victoria final hasta el sábado.

La versatilidad es la principal aptitud en los BMW X3 Games: seis difíciles disciplinas esperan a los competidores. El jueves deben demostrar su talento corriendo y en el campo de golf. Para el viernes hay previsto esquí y pruebas de habilidad de conducción al volante del BMW X3. El último día, ciclismo de montaña y vela decidirán quiénes son los ganadores finales.

Los competidores también deben demostrar su creatividad. En colaboración con Samsung, un socio para los BMW X3 Games, deben tomar fotografías bajo los temas alegría, dinámica, reto y estética, como parte de su “tarea creativa”. El jurado galardonará la imagen más impactante de cada ámbito.

Sin embargo, el atractivo premio no es todo lo que los competidores de los BMW X3 Games pueden esperar de su participación. El evento también incluye algunas actividades cautivadoras. Ya sea esquiando en las colinas del Mont Blanc o haciendo

vela en el lago Ginebra, está garantizado que los BMW X3 Games ofrecerán a los afortunados deportistas una experiencia que recordarán.

Los socios para los BMW X3 Games son: Sixt, K2, Kempinski, Peak Performance y SAMSUNG.

BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo con sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce. Como compañía global, BMW Group opera internacionalmente con 24 instalaciones de producción en 13 países y cuenta con una red de ventas global en más de 140 países.

Durante el ejercicio 2010, BMW Group vendió aproximadamente 1,46 millones de automóviles y más de 110.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en 2010 fue 4.800 millones de euros, en una facturación que sumó 60.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2010 la compañía contaba con una plantilla de aproximadamente 95.500 personas.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. Por tanto, la compañía ha establecido como parte integrante de su estrategia la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido nombrado líder del sector en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos seis años.