

Comunicado de prensa  
9 de mayo de 2011

## **BMW Group registra otro gran incremento de las ventas en abril**

Las entregas de BMW Group aumentan un 17,9% en abril  
Las ventas de BMW Group se incrementan en casi todos los mercados y regiones

BMW Group de nuevo en abril registró un gran aumento en las ventas. Se entregaron a clientes un total de 137.183 vehículos de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce (año anterior: 116.386 / +17,9%). Durante este año hasta finales de abril, BMW Group alcanzó un nuevo récord de ventas, con 519.944 vehículos (año anterior: 432.016): un incremento del 20,4%

Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Ventas y Marketing: “En abril, nuestra evolución positiva en el mercado continuó con un fuerte incremento en las ventas de casi el 18 por ciento. Seguimos con nuestro crecimiento equilibrado en todo el mundo, con un aumento en las ventas en casi todas las regiones y mercados. Alemania, Estados Unidos y China siguen siendo nuestros tres mayores mercados. Pero también hemos registrado un crecimiento impresionantemente dinámico en mercados jóvenes como Brasil, Rusia, la India, Corea y Turquía: los llamados países BRIKT”. Robertson continuó: “Estamos camino de conseguir un volumen de ventas de claramente por encima de los 1,5 millones de unidades, un nuevo récord histórico, con las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce alcanzando nuevos récords en volumen de ventas”.

Los volúmenes de ventas de la marca BMW se incrementaron un 14,8% en abril, hasta 113.078 vehículos (año anterior: 98.488). Hasta abril de 2011, las ventas de vehículos de la marca BMW fueron un 19,2% mayores que el año anterior, con 434.257 unidades (año anterior: 364.307).

# **BMW Group**

## **España**

### **Comunicación y RR.PP.**

El nuevo BMW X3 continuó registrando un gran crecimiento. En abril, las ventas crecieron un 140%, hasta 9.902 unidades (año anterior: 4.126). Los otros modelos BMW X también están teniendo un rendimiento extremadamente bueno. El BMW X1 ha registrado un fuerte ratio de crecimiento, con un total de 10.846 vehículos entregados a clientes en abril (+34,3%). Las ventas de los modelos de mayores dimensiones, BMW X5 / X6 subieron un 12,7% respecto al año anterior (11.730 / año anterior: 10.406). Así, los modelos X sumaron el 28,7% del total de unidades de la marca BMW. La demanda de los nuevos BMW Serie 5 sigue siendo fuerte. Con unas ventas de 24,944 vehículos en abril (+98,5%), el BMW Serie 5 es el líder destacado de su segmento.

La marca MINI también ha tenido un mes con gran éxito. Las ventas aumentaron hasta 23.839 vehículos (año anterior: 17.719): un incremento del 34,5% respecto al mismo periodo del año anterior. En China (1.400 / +89,2%), Corea del Sur (300 / +130,8%) y Rusia (165 / +283,7%) se ha producido un crecimiento de las ventas en un porcentaje de tres dígitos. El número de automóviles MINI hasta abril de este año creció hasta 84.698 (año anterior: 67.251 / +25,9%) vehículos.

La marca Rolls-Royce también ha seguido su trayectoria de crecimiento. Hasta finales de abril de este año, la compañía ha incrementado sus ventas hasta 989 vehículos (año anterior: 458 / +115,9%). Durante el mes objeto de este informe se han entregado a clientes 266 automóviles (año anterior: 179 / +48,6%).

BMW Group hizo en abril fuertes progresos en las ventas en casi todos los mercados. En Europa, las ventas se incrementaron un 7,5%, hasta 69.398 unidades (año anterior: 64.578). En el mercado alemán se matricularon 25.639 (año anterior: 25.580 / +0,2%) vehículos de BMW Group. El BMW Serie 5 y el BMW Serie 7 lideran sus segmentos después de los cuatro primeros meses del año. Las mejores noticias del mercado alemán vinieron por la excelente clasificación de nuestras marcas en las últimas estadísticas de averías de la asociación de automovilistas ADAC: El BMW X3, el BMW Serie 1 y el MINI consiguieron los primeros puestos de sus categorías, y los BMW Serie 5 y el BMW Serie 3 consiguieron quedar entre los tres primeros. Con estos resultados, BMW Group ha tenido mejor rendimiento que ningún otro fabricante en

# BMW Group

## España

### Comunicación y RR.PP.

Alemania. Las ventas han seguido creciendo de forma dinámica en el continente americano (31.491 unidades / +18,0%). Los Estados Unidos son el mayor mercado individual de BMW Group: sumaron el 18,4% de las ventas (25.247 vehículos en abril). Los mercados asiáticos también continuaron creciendo durante el mes objeto de este informe (31.803 unidades / +54,2%): aproximadamente 20.800 clientes compraron un nuevo modelo MINI o BMW (año anterior: 12.440 unidades / +67,2%) contando sólo China continental.

BMW Motorrad batió significativamente el alto récord de ventas del año anterior por cuarto mes consecutivo. En unas condiciones de mercado persistentemente difíciles, las ventas globales crecieron un 5%, hasta 13.072 unidades en abril. En todo el mundo se entregaron a clientes un total de 36.181 motocicletas BMW en este año, hasta finales de abril. Esto supone un incremento del 8,7% respecto al año anterior. Motocicletas Husqvarna entregó 2.543 motocicletas (+11,5%) en los primeros cuatro meses del año. En abril se entregaron 603 motocicletas (-6,1%).

#### Resumen de ventas de BMW Group en y hasta abril de 2011

	En abril de 2011	Comparado con año anterior	Hasta abril de 2011 incluido	Comparado con año anterior
BMW Group Automóviles	137.183	+17,9%	519.944	+20,4%
BMW	113.078	+14,8%	434.257	+19,2%
MINI	23.839	+34,5%	84.698	+25,9%
Rolls-Royce	266	+48,6%	989	+115,9%
Motocicletas BMW	13.072	+5%	36.181	+8,7%
Motocicletas Husqvarna	603	-6,1%	2.543	+11,5%

\*\*\*\*

#### BMW Group

Con sus tres marcas –BMW, MINI y Rolls-Royce–, BMW Group es uno de los fabricantes premium de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo. Opera internacionalmente con 24 instalaciones de producción en 13 países y cuenta con una red de ventas global con representación en más de 140

# **BMW Group**

## **España**

### **Comunicación y RR.PP.**

países.

Durante el ejercicio 2010, BMW Group vendió aproximadamente 1,46 millones de automóviles y más de 110.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en 2010 fue 4.800 millones de euros, en una facturación que sumó 60.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2010 BMW Group contaba con una plantilla de aproximadamente 95.500 personas.

Hace tiempo que el éxito de BMW Group se basa en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. El esfuerzo por la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos son objetivos clave firmemente integrados en nuestras estrategias corporativas. Por estas razones, BMW Group ha sido nombrado líder del sector en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos seis años.