

Comunicado de prensa
01 de julio de 2011

Enrique Rodríguez Martín-Ferliche ha sido nombrado nuevo Jefe de Prensa de BMW Group España

Enrique Rodríguez Martín-Ferliche, desempeñará desde el 1 de julio de 2011 el cargo de Jefe de Prensa de BMW Group España reportando directamente a Rosa Caniego, Directora de Comunicación de la Compañía.

El Sr. Rodríguez cursó sus estudios superiores en la Universidad San Pablo C.E.U. de Madrid, donde obtuvo la Licenciatura en Derecho y además es Graduado en Marketing y Dirección Comercial por la Escuela Superior de Estudios de Marketing (ESEM) de Madrid.

Comenzó su trayectoria profesional como Jefe de Distrito en Coca-Cola España y posteriormente inició su experiencia en BMW como Marketing Manager y Analista de Estudios de Mercado en el Departamento de Recambios y Accesorios. Posteriormente, desempeñó durante 5 años el cargo de Marketing Manager de BMW Motorrad y desde el año 2008 se responsabilizó de la jefatura de marketing en la División MINI España.