

# **BMW Group**

## **España**

### **Comunicación y RR.PP.**

Comunicado de prensa  
14 de julio de 2011

## **40 Torneo Internacional BMW de Polo de Sotogrande: La Copa de Oro celebra su 40º Aniversario con los mejores**

En el día de hoy se ha celebrado en el COE la rueda de Prensa que marca el pistoletazo de salida para el **40 Torneo Internacional BMW de Polo de Sotogrande**. Entre las personalidades que acudieron a este evento destacan:

Sr. D. Luis Estrada -Vicepresidente de Santa María Polo Club; Sr. D. José Luis García - Presidente del Grupo HCP; Sr. D. Manuel Herrando - Presidente de Sotogrande S.A; Sr. D. Nicolás Álvarez - Presidente de la Federación Española de Polo; Princesa Dña. Beatriz de Orleans - Presidenta de la Asociación Española del Lujo - Embajadora de Honor del 40º Aniversario; Sr. D. Stefan Borbe - Director de Marketing de BMW y el Sr. D. Alejandro Blanco Bravo - Presidente COE.

El **Torneo Internacional BMW de Polo** de Santa María Polo Club se prepara para vivir una edición muy especial. La Copa de Oro, el trofeo más importante de la temporada de verano en Sotogrande, **cumple 40 años y Santa María Polo Club lo celebrará por todo lo alto.**

Los mejores equipos del mundo se darán cita para conmemorar una fecha y un torneo muy especial que forma parte de la historia más rica de Sotogrande y del calendario internacional de polo.

Todo comenzó en 1965, cuando se construyó la mítica cancha de La Playa de la mano de Don Enrique Zobel, para que por el año 1967 ya se empezaran a celebrar torneos de polo entre amigos. Pero no sería hasta el año 1971 cuando se juegue por primera vez la famosa Copa de Oro de Sotogrande, ganada en esa ocasión por el equipo Rancho Portales del que era patrón Pedro Domecq de la Riva.

La edición 40 del Torneo Internacional BMW de Polo en Sotogrande no será la excepción, por el contrario, al conmemorarse una fecha tan especial, Santa María Polo Club se prepara para celebrar una verdadera fiesta del polo. Una vez más el Torneo Internacional de Polo será el referente del polo mundial durante el verano desde el 26 de julio al 28 de agosto y **una de las grandes citas del World Polo**

## **Tour, con 24 equipos, más de 120 partidos, 100 jugadores y más de 1.000 caballos.**

Los mejores equipos del mundo, Ellerston (último campeón de la Copa de Oro), Las Monjitas, que regresa este año tras la lesión de su patrón Camilo Bautista, Ahmibah, Ayala, Dos Lunas (campeón de la Copa de Oro 2009), HB Polo de los hermanos Ludovic y Sébastien Paillonnec y Scapa de Michael Redding, entre otros, formarán parte de esta gran celebración.

Algunos de los componentes están considerados como los mejores jugadores del mundo: Facundo Pieres, Pablo Mac Donough, Eduardo Novillo Astrada, importantes exponentes de esta disciplina para un torneo muy especial. Ocho equipos, conformados por grandes estrellas, para un Alto Handicap que promete ser de lo mejor de los últimos años. Además del Alto hándicap (19-20 goles), como es habitual, el 40 Torneo Internacional BMW de Polo de Santa María Polo Club contará con dos niveles más de juego, como son el Mediano handicap (10-12 goles) con 8 equipos que disputarán el Torneo con la intensidad que nos tienen acostumbrados y el siempre disputado Bajo handicap (4-6 goles), que este año estará conformado también por 8 equipos.

El prestigio y reconocimiento de Santa María Polo Club y su Torneo Internacional de Polo siguen creciendo. A parte de su instalaciones "World Class" con nueve canchas de polo, una magnífica zona de hospitalidad y zona comercial, este año volveremos a contar con el área llamada "After Polo", que tanta aceptación tuvo. Esta amplia zona polivalente donde poder disfrutar del encanto y exclusividad de las noches de Sotogrande, depara grandes sorpresas y novedades para esta edición.

### **ZONA COMERCIAL**

El Village Comercial de nuevo será un ir y venir de gente, y para ello se realizarán nuevas mejoras con respecto a la temporada anterior. Contará con un área espectacular tanto en el interior como en el exterior del pabellón principal, un lugar ideal en el que disfrutar de una amplia gama de posibilidades de ocio y seguir las evoluciones de los partidos en las canchas.

Como cada año, las terrazas ubicadas a pie de cancha estarán muy frecuentadas durante los partidos. Rostros famosos también se dejarán ver por Santa María Polo Club cada verano, para disfrutar de una tarde de ocio y deporte, consiguiendo que este torneo sea uno de los puntos imprescindibles a visitar en los veranos de la Costa del Sol.

### **PATROCINADORES**

Cabe destacar la importancia de nuestros patrocinadores que con su apoyo y esfuerzo consiguen que esta competición haya llegado a ser de las más importantes dentro del calendario del polo mundial y cita obligada para aficionados y jugadores de España, Francia, Inglaterra, Estados Unidos, Colombia, Argentina, Bélgica, Brunei,

y un largo etcétera, que encuentran en el municipio gaditano el lugar perfecto para la práctica de este deporte.

Entre nuestros patrocinadores se encuentran **BMW como Patrocinador Principal, Nespresso patrocinador de la Copa de Oro, Hublot patrocinador de la Copa de Plata y Reloj Oficial, Sapphire Networks patrocinador de la Copa de Bronce**, Veuve Clicquot será el Champagne Oficial, ABN AMRO Private Banking será el Banco Oficial, Valecuatro patrocinador del Mediano Handicap, González Byass, Grey Goose y Bacardi en la categoría de Productos Oficiales, y Matork, Fanstudio y Agrojardín en la categoría de Proveedores Oficiales. Asimismo contaremos también con el apoyo de Sotogrande, S.A., Coca-Cola, la Confederación de Empresarios de Andalucía y la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía como Colaboradores Especiales. En cuanto a los Medios Asociados el evento contará con El Mundo, ¡HOLA!, TELVA, Fuera de Serie (Expansión), Europa Sur, Buenos Aires Polo Internacional, Polo LifeStyle, Polo Line, Spend-In, PQ International, La Revista de Sotogrande y La Bocha, así como una extraordinaria cobertura en Eurosport y SKY TV.

### **CENTRO DE PRENSA ON LINE**

Como novedad este año Santa María Polo Club ofrecerá un centro de prensa on line para todos los medios. Este centro dispondrá de **videonoticias** o Vodcast para los medios online, redes sociales y bloggers, video en **calidad broadcast** para **teleisiones**, video para **YouTube** y **mp3** para **radio**, así como galería de fotos en alta resolución.

Descarga de Contenidos gratuitos.  
[www.omsportstv.com <http://www.omsportstv.com/>](http://www.omsportstv.com)