

# **BMW Group** **España** **Comunicación y RR.PP.**

Comunicado de prensa  
29 de julio de 2011

## **BMW Group presenta la movilidad del futuro** **Estreno mundial del BMW i3 Concept y del BMW i8** **Concept** **Reithofer: un hito en la historia de la empresa** **Sostenibilidad en toda la cadena de valor añadido**

BMW Group exhibe su visión sobre cómo será la movilidad del futuro en la forma de los estudios BMW i3 Concept y BMW i8 Concept. Desvelados por primera vez, estos vehículos conceptuales permiten vislumbrar los primeros coches de producción con motor eléctrico de la nueva submarca BMW i, que saldrán al mercado como BMW i3 en 2013 y BMW i8 en 2014.

«Estamos marcando otro hito en la historia del grupo BMW. Como presidente del Consejo directivo y también como ingeniero que soy estoy muy orgulloso de este proyecto», declaró Norbert Reithofer, presidente del Consejo Directivo de BMW AG en la presentación de los dos vehículos el viernes en Fráncfort, y añadió «Como compañía líder en el mundo en la fabricación de automóviles de gama alta, nuestro objetivo también es ofrecer a nuestros clientes automóviles eléctricos diseñados “a conciencia”».

Con su propulsión eléctrica sin emisiones y una autonomía aproximada de 150 km, el BMW i3 Concept ha sido diseñado específicamente para ser utilizado en un entorno urbano, dado que el dinamismo de su motor eléctrico de 125 kW y su tracción trasera garantizan la conducción dinámica propia del estilo BMW. Gracias a su innovadora arquitectura LifeDrive, que incluye un compartimento de pasajeros con fibra de carbono, el BMW i3 Concept combina un peso extremadamente ligero de 1250 kg con un espacio interior óptimo y los mayores estándares de seguridad en caso de accidente. Con sus cuatro asientos y un maletero de 200 litros de capacidad, este vehículo es idóneo para el uso diario.

### **Draeger: una revolución en el diseño de automóviles**

«Este vehículo supondrá el lanzamiento del primer coche producido en serie que ofrece una carrocería hecha en su mayor parte de carbono. Es toda una

revolución en el diseño automovilístico», señaló Klaus Draeger, miembro del Consejo directivo responsable de desarrollo. La aplicación de esta nueva tecnología CFRP (plástico reforzado con fibra de carbono) permite reducir el peso entre 250 y 350 kg con respecto a un automóvil eléctrico convencional, lo que redundará en un mayor dinamismo en la conducción unido a una mayor autonomía. El BMW i3 pasa de 0 a 100 km/h en menos de ocho segundos, y un cargador de alta velocidad permite cargar el 80% de la batería en tan solo una hora.

Gracias a su tren de transmisión sin emisiones y a una cadena de valor añadido diseñada para ser sostenible desde el primer momento, las cifras de emisión durante el ciclo de vida del BMW i3 son, al menos, un tercio más bajas que las de un vehículo con un motor de combustión muy eficiente. Si el BMW i3 está propulsado con electricidad procedente de fuentes renovables, las cifras aumentan en más del 50%.

### **BMW i8 Concept: un deportivo de nueva generación**

El BMW i8 Concept pasa de 0 a 100 km/h en menos de cinco segundos y se vanagloria de un consumo de combustible inferior a los tres litros por cada 100 km. Su propulsión híbrida plug-in, con una salida del sistema de 260 kW, permite una autonomía de hasta 35 km en modo eléctrico: lo suficiente para la mayor parte de los trayectos que se recorren diariamente. Para una conducción más dinámica o para rutas fuera de los recintos urbanos, entra en juego también un motor de gasolina de tres litros de alto rendimiento. Este deportivo tiene una velocidad punta bajo propulsión electrónica de 250 km/h y dispone de espacio para hasta cuatro ocupantes. «El BMW i8 Concept es el coche deportivo para una nueva generación: puro, emocional y sostenible», señaló Draeger.

Con la submarca BMW i, el grupo BMW refuerza su posición como el fabricante de automóviles más innovador y con mayor espíritu sostenible del mundo, como se refleja en el hecho de que su liderazgo haya sido reconocido en el Supersector de la industria automovilística por sexto año consecutivo en los Índices Dow Jones de sostenibilidad. Con BMW i, BMW Group está respondiendo a los retos de movilidad que plantea el futuro, al tiempo que persigue un enfoque holístico. Además de vehículos de alta gama con

propulsión eléctrica diseñados «a conciencia», la empresa ofrece también servicios de movilidad inteligente.

En este sentido, la atención se centra en ofrecer soluciones para mejorar la utilización de los espacios de aparcamiento, en sistemas de navegación inteligentes con información basada en la localización, y en sistemas intermodales de planificación de rutas y de coche compartido como DriveNow. Después de MyCityWay, ParkatmyHouse es la segunda inversión que la empresa de capital riesgo BMW i Ventures, de reciente constitución, efectúa en una empresa proveedora de servicios para la movilidad basados en internet. Parkatmyhouse permite a particulares utilizar internet o una aplicación de su smartphone para alquilar espacios de aparcamiento privado durante breves periodos de tiempo o para largas estancias.

Tanto el BMW i3 como el BMW i8 se fabricarán en la planta de Leipzig, en Alemania. Se han destinado unos 400 millones de euros para invertirlos en nuevos edificios e instalaciones hasta 2013, y se prevé la creación de 800 nuevos puestos de trabajo. La producción de automóviles tendrá como objetivo la emisión 0 de CO<sub>2</sub> y se basará en recursos renovables. La empresa está estudiando actualmente la posibilidad de erigir sus propios aerogeneradores en el emplazamiento de la planta.