

Comunicado de prensa
2 de agosto de 2011

El BMW Guggenheim Lab se inaugurará el 3 de agosto en Nueva York y comenzará una gira mundial de seis años

El Laboratorio móvil explora la vida urbana con más de 100 programas públicos gratuitos

Berlín y Mumbai son las próximas paradas en la iniciativa mundial que visitará un total de nueve ciudades

NUEVA YORK, NY, 2 de agosto de 2011. El BMW Guggenheim Lab comenzará su gira mundial mañana en el East Village de Manhattan. Una combinación entre un think tank, un foro público y un centro comunitario, el BMW Guggenheim Lab ofrecerá programas gratuitos que exploran los desafíos a los que se enfrentan las ciudades en la actualidad, dentro de una estructura móvil e innovadora diseñada para albergar este experimento urbano. En los próximos seis años, el Laboratorio viajará a nueve ciudades en tres ciclos consecutivos, cada uno con su propio tema y estructura, a fin de lograr una mayor conciencia de los importantes desafíos urbanos y generar beneficios sostenibles para ciudades alrededor del mundo.

En Nueva York, el Laboratorio estará situado en First Park, [Houston y 2nd Avenue](#), una propiedad del Departamento de Parques de la Ciudad de Nueva York, y estará abierto gratuitamente de miércoles a domingo, desde el 3 de agosto hasta el 16 de octubre. El público podrá participar en más de 100 programas relacionados con el tema Enfrentar la comodidad, incluidos talleres, experimentos, debates, proyecciones y tours en las ciudad. El Laboratorio también ofrece un café a cargo del restaurante Roberta's de Brooklyn.

Uno de los componentes principales del Laboratorio es "Urbanology" (Urbanología), un juego de grupo que tiene lugar tanto en el espacio del Laboratorio, como online. Los participantes representan situaciones hipotéticas para transformar ciudades, defendiendo aspectos como la educación, la provisión de viviendas, el sistema sanitario, la sostenibilidad, la infraestructura y la movilidad, a medida que construyen una ciudad que satisfaga sus necesidades. La experiencia del juego Urbanology (Urbanología) fue desarrollada por Local Projects y el diseño físico fue creado por ZUS [Zones Urbaines Sensibles].

El sitio web y el blog en bmwguggenheimlab.org ofrecen distintas formas de participar en el Laboratorio. Además, los visitantes podrán unirse a comunidades sociales especiales en Twitter (@BMWGuggLab, hashtag #BGLab), Facebook, YouTube, Flickr y Foursquare.

La estructura del primer ciclo del BMW Guggenheim Lab, diseñada por Atelier Bow-Wow, es una “caja de herramientas itinerante” ligera y compacta de dos pisos. La mitad inferior de la estructura de 2.200 pies cuadrados (205 metros cuadrados) es un espacio abierto que puede configurarse según las necesidades de la programación del Laboratorio. La parte superior, la porción que representa la “caja de herramientas” de la estructura, está recubierta por dos capas de un entramado semitransparente que crea un efecto de muaré reluciente y permite a los visitantes observar las “herramientas” que se suben y bajan para los programas. Este es el primer edificio diseñado con una estructura hecha de fibra de carbono. Para ver una animación arquitectónica de la estructura, visite:

youtube.com/bmwguggenheimlab.

La identidad gráfica del BMW Guggenheim Lab ha sido desarrollada por los diseñadores gráficos Sulki & Min de Seúl.

David van der Leer, Curador Adjunto, Estudios de Arquitectura y Urbanismo, y Maria Nicanor, Curadora Adjunta, Arquitectura, Museo Solomon R. Guggenheim son los organizadores del BMW Guggenheim Lab. Para obtener una lista completa del equipo del Laboratorio y de los miembros del Comité Asesor, visite bmwguggenheimlab.org/what-is-the-lab/people. Para ver videos de las entrevistas con el equipo del Laboratorio de Nueva York, visite: youtube.com/bmwguggenheimlab.

En la primavera del año 2012, el BMW Guggenheim Lab se presentará en Berlín, en colaboración con el Laboratorio Metropolitano Aedes Network Campus Berlin (ANCB), en Pfefferberg. En el invierno de 2012-13, viajará a Mumbai. La presentación de Mumbai ha sido organizada en colaboración con el Museo Dr. Bhau Daji Lad. El primer ciclo culminará con una exposición de los hallazgos y los resultados del Laboratorio en el Museo Guggenheim de Nueva York en 2013.

Para obtener información actualizada de la programación del Laboratorio, visite bmwguggenheimlab.org.

La Fundación Solomon R. Guggenheim

Fundada en 1937, la Fundación Solomon R. Guggenheim se dedica a promover el entendimiento y la apreciación del arte, principalmente de los períodos contemporáneos y modernos, a través de exposiciones, programas educativos, iniciativas de investigación y publicaciones. La Fundación Guggenheim es propietaria y encargada del Museo Guggenheim de Nueva York y la Colección Peggy Guggenheim de Venecia, y proporciona la programación y la administración del Museo Guggenheim Bilbao. El Deutsche Guggenheim de Berlín es resultado de la colaboración entre la Fundación Guggenheim y

el banco Deutsche Bank. El Museo Guggenheim Abu Dhabi se encuentra en realización. Para obtener más información, visite guggenheim.org.

El compromiso cultural de BMW

En 2011, BMW Group celebra sus 40 años de compromiso cultural e internacional. Durante este tiempo, BMW Group ha emprendido y participado en más de 100 cooperaciones culturales en todo el mundo. La empresa centra su compromiso a largo plazo en el arte moderno y contemporáneo, el jazz y la música clásica, y la arquitectura y el diseño. El Grupo BMW ha sido calificado como líder del sector en los Índices de Sostenibilidad de Dow Jones durante los últimos seis años. En 1972, tres pinturas a gran escala fueron creadas por el artista Gerhard Richter para la sede de la empresa en Múnich. Desde entonces, artistas como Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Thomas Demand, y Jeff Koons han colaborado con BMW. La empresa también ha comisionado arquitectos como Karl Schwanzer, Zaha Hadid y Coop Himmelb(l)au para el diseño de plantas y edificios corporativos. El Grupo BMW garantiza la libertad absoluta para la creatividad en todas las actividades culturales en las que participa, ya que esto es lo esencial para las obras artísticas revolucionarias como lo es para las más grandes innovaciones en los negocios. Para obtener más información, visite bmwgroup.com/culture y bmw.com/bmwguggenheimlab.

Nota de prensa: guggenheim.org/presskits

Imágenes y videos: guggenheim.org/pressimages

Nombre de usuario = photoservice, contraseña = presspass

BMW Group

Con sus tres marcas –BMW, MINI y Rolls-Royce–, BMW Group es uno de los fabricantes premium de automóviles y motocicletas con mayor éxito del mundo. Opera internacionalmente con 25 instalaciones de producción en 14 países y cuenta con una red de ventas global con representación en más de 140 países.

Durante el ejercicio 2010, BMW Group vendió aproximadamente 1,46 millones de automóviles y más de 110.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en 2010 fue 4.800 millones de euros, en una facturación que sumó 60.500 millones de euros. A 31 de diciembre de 2010 BMW Group contaba con una plantilla de aproximadamente 95.500 personas.

Hace tiempo que el éxito de BMW Group se basa en el pensamiento a largo plazo y la actuación responsable. El esfuerzo por la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de la cadena de valor, una gran responsabilidad en los productos y un claro compromiso en la conservación de los recursos

son objetivos clave firmemente integrados en nuestras estrategias corporativas. Por estas razones, BMW Group ha sido nombrado líder del sector en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones en los últimos seis años.

Para más información:

Betsy Ennis
Museo Guggenheim
212 423 3840
pressoffice@guggenheim.org

Melissa Parsoff
Ruder Finn
212 593 5889
parsoffm@ruderfinn.com

Thomas Girst
BMW Group
+49 89 382 20067
thomas.girst@bmw.de