

# **BMW Group**

## **España**

### **Comunicación y RR.PP.**

Comunicado de prensa  
5 de agosto de 2011

#### **BMW Group continúa en una trayectoria récord durante el segundo trimestre**

El beneficio antes de resultados financieros crece hasta los 2,856 millones de euros

El beneficio antes de impuestos aumenta hasta los 2.704 millones de euros

El EBIT del segmento de Automóviles aumenta hasta los 2.408 millones de euros

El margen de EBIT del segmento de Automóviles mejoró hasta un 14,4%

Se han alcanzado los objetivos de obtener beneficios récord para todo el año

Se espera un margen de EBIT de más del 10% para el segmento de Automóviles

Se espera que el volumen de ventas en 2011 alcance los 1,6 millones de unidades

BMW Group ha vuelto a alcanzar cifras récord de volumen de ventas, de facturación y de beneficios durante el segundo trimestre de 2011. La facturación del grupo se ha incrementado un 16,5%, hasta los 17.888 millones de euros (2010: 15.348 millones de euros). El beneficio antes de resultados financieros (EBIT) de este segundo trimestre aumentó en un 66,3% hasta los 2.856 millones de euros (2010: 1.717 millones de euros) y el beneficio antes de impuestos (EBT) aumentó hasta los 2.704 millones de euros (2010: 1.299 millones de euros). El beneficio neto del grupo en el trimestre mejoró hasta los 1.809 millones de euros (2010: 834 millones de euros). El número de automóviles vendidos durante el periodo de tres meses desde abril a junio de 2011 aumentó en un 18,5% hasta una nueva cifra récord de 450.608 unidades (2010: 380.412 unidades).

También se alcanzaron nuevos récords en el volumen de ventas, en la facturación y en los beneficios durante el semestre. La facturación del grupo creció un 22,1% hasta los 33.925 millones de euros (2010: 27.791 millones de euros). El EBIT para los primeros seis meses del año fue de 4.758 millones de euros (2010: 2.166 millones de euros) y el beneficio antes de impuestos fue de 4.516 millones de euros (2010: 1.807 millones de euros). El beneficio después de impuestos mejoró hasta los 3.021 millones de euros (2010: 1.158 millones de euros). El número total de automóviles entregados a los clientes de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce durante los primeros seis meses del año se incrementó en un 19,7%, hasta las 833.366 unidades (2010: 696.026 unidades).

«La primera mitad de 2011 ha sido el mejor semestre en la historia de BMW Group.

Hemos marcado nuevos récords en el volumen de ventas, en la facturación y en los beneficios, tanto en el segundo trimestre como en el semestre. La fuerte demanda a nivel mundial de los automóviles de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce junto con las mejoras en la eficiencia en todas las áreas de la empresa han contribuido en gran medida a este extraordinario rendimiento», declaró el martes en Múnich Norbert Reithofer, presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

### **Fuerte crecimiento de los beneficios del segundo trimestre en el segmento de Automóviles.**

Las tres marcas del grupo alcanzaron nuevos récords en el volumen de ventas tanto en el trimestre como en el semestre. La facturación del segundo trimestre creció un 22,0%, hasta los 16.674 millones de euros (2010: 13.669 millones de euros).

El EBIT del segmento mejoró de manera significativa (un 82,8% más) hasta los 2.408 millones de euros (2010: 1.317 millones de euros). Esta cifra incluye un excepcional efecto positivo de 85 millones de euros resultantes de la reducción de la provisión para riesgos que siguió a la buena recuperación observada en los mercados de coches de ocasión. El margen del EBIT del segmento de Automóviles en el segundo trimestre fue de un 14,4%. El beneficio antes de impuestos del segmento mejoró hasta los 2.297 millones de euros (2010: 938 millones de euros).

La facturación del semestre del segmento de Automóviles creció un 27,6%, hasta los 31.047 millones de euros (2010: 24.341 millones de euros). El EBIT experimentó un gran aumento hasta los 4.116 millones de euros (2010: 1.608 millones de euros), lo que supone un margen de EBIT del 13,3% para el periodo. El beneficio antes de impuestos del segmento mejoró hasta los 3.902 millones de euros (2010: 1.158 millones de euros). La caja operativa generada ascendió hasta los 2.573 millones de euros (2010: 1.199 millones de euros) en el semestre y a 949 millones de euros en el segundo trimestre (2010: 1.505 millones de euros). Ajustada por la aportación de fondos propios (625 millones de euros) en el segmento de Servicios Financieros, la caja operativa generada alcanzó los 1.574 millones de euros y los 3.198 millones de euros en el segundo trimestre y en el semestre, respectivamente.

El número de automóviles de la marca BMW vendidos en el segundo trimestre aumentó en un 15,2% hasta las 368.686 unidades (2010: 319.946 unidades). Durante el semestre, el volumen de ventas de la marca principal registró un incremento del 17,8% hasta las 689.861 unidades (2010: 585.755 unidades).

El BMW X1 continuó registrando crecimientos debidos al incremento de las ventas en la primera mitad del año en un 34,2% hasta las 62.698 unidades (2010: 46.705 unidades).

El nuevo BMW X3 continuó siendo popular entre los clientes, con un volumen de ventas de más del doble, hasta alcanzar las 53.522 unidades (2010: 24.841 unidades; un 115,5% más). El BMW X5 registró un incremento en las ventas del 4,9% hasta las 48.749 unidades (2010: 46.459 unidades) y por tanto sigue siendo el líder mundial del mercado en su segmento.

El panorama es similar para la nueva serie BMW 5: en total, se vendieron 170.708 unidades (2010: 94.699 unidades) de esta serie de modelos en los primeros seis meses del año, un incremento del 80,3% frente al mismo periodo del año anterior. La serie BMW 6 registró un volumen de ventas de 3.213 unidades, un aumento del 4,1% frente al año anterior (2010: 3.085 unidades). La nueva serie BMW 6 Convertible lleva en el mercado desde la primavera de 2011 y le seguirá la nueva serie 6 Coupé en otoño. La serie BMW 7 continúa con su gran rendimiento, con ventas del buque insignia de BMW que han alcanzado las 31.764 unidades (2010: 30.711 unidades; un 3,4% más).

Ahora que se acerca el final del ciclo de vida del producto, las ventas del semestre de la serie BMW 1, que alcanzaron las 94.454 unidades, quedaron por debajo, tal como se esperaba, de la cifra del año anterior, 103.819 unidades. La nueva serie BMW 1 se lanzará a mediados de septiembre. Se vendió un total de 192.927 unidades de la serie BMW 3 durante la primera mitad del año (2010: 199.027 unidades).

La marca MINI también alcanzó un volumen de ventas récord, con un aumento de las ventas en el segundo trimestre de un 35,6% hasta las 81.053 unidades y de un 29,8% hasta las 141.913 unidades en el semestre (2010: 109.301). La marca MINI continuó generando una gama de muy alto valor; casi la mitad de los clientes (48,3%) optaron por el MINI Cooper, el 31,7% por el MINI Cooper S y el 20,0% por el MINI One. El MINI Countryman siguió siendo muy popular y registró un volumen de ventas de 40.171 unidades en el semestre. El MINI Coupé saldrá al mercado en otoño como la quinta variación del modelo.

Rolls-Royce continuó con su gran rendimiento y alcanzó nuevos récords en el volumen de ventas durante el periodo objeto de este informe. Durante el segundo trimestre, se entregaron a los clientes 896 unidades (2010: 691 unidades; un 25,8% más). El volumen de ventas para el semestre aumentó en un 64,1% hasta las 1.592 unidades (2010: 970 unidades)

La cifra de ventas del semestre se incrementó en casi todas las regiones. En total, se vendieron en Europa 437.658 automóviles de las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce, un 12,3% más que en el año anterior. Dentro de esa cifra, las ventas se incrementaron en Alemania un 9,2%, hasta las 144.370 unidades, y un 14,3% en Gran Bretaña, hasta las 83.606 unidades. Por tanto, Alemania fue el mayor mercado único para BMW Group durante el periodo objeto de este informe. También se registró crecimiento en Italia (38.421 unidades; un 12,7% más) y en Francia (35.619 unidades; un 4,0% más).

Las ventas en Norteamérica durante los primeros seis meses de 2011 aumentaron un 17,5% hasta las 160.892 unidades, de las cuales, 143.974 unidades se entregaron a clientes de EE. UU. (un 18,1% más).

BMW Group también registró un fuerte crecimiento en Asia, donde se vendió un total de 190.054 unidades (un 47,4% más) durante los primeros seis meses del año. En China, se vendió un total de 122.034 unidades (un 61,2% más).

### **El volumen de ventas aumentó para el segmento de Motocicletas en el semestre**

La facturación del segmento de Motocicletas en el segundo trimestre se incrementó un 2,5%, hasta los 450 millones de euros (2010: 439 millones de euros). Como resultado de la reestructuración de Husqvarna Group, el EBIT cayó hasta los 47 millones de euros (2010: 54 millones de euros), mientras que el beneficio antes de impuestos también descendió hasta los 47 millones de euros (2010: 53 millones de euros). El margen de EBIT para el segmento en el trimestre fue de un 10,4%. Las ventas de motocicletas de las marcas BMW y Husqvarna alcanzaron las 39.061 unidades (2010: 39.195 unidades) y por tanto, casi se alcanzó el nivel del año anterior. Durante el trimestre, se vendieron 37.471 motocicletas BMW (2010: 36.175) y 1.590 motocicletas Husqvarna (2010: 3.020).

La facturación del segmento para el semestre aumentó en un 7,2% hasta los 847 millones de euros (2010: 790 millones de euros). El segmento de Motocicletas registró un EBIT de 78 millones de euros (2010: 86 millones de euros) y un beneficio antes de impuestos de 77 millones de euros (2010: 83 millones de euros) en el periodo. El número de motocicletas vendidas en los primeros seis meses del año aumentó en un 3,9% hasta las 64.110 unidades (2010: 61.674 unidades), las cuales comprenden 60.580 motocicletas (2010: 57.015) de la marca BMW y 3.530 (2010: 4.659) de la marca Husqvarna.

## **Buen rendimiento del segmento de Servicios Financieros**

El segmento de Servicios Financieros continuó con su buen rendimiento en el segundo trimestre de 2011. La facturación del segmento alcanzó los 4.181 millones de euros (2010: 4.198 millones de euros), por tanto continuó en un nivel similar al del año anterior. El beneficio antes de impuestos del segundo trimestre mejoró un 96,3% hasta los 744 millones de euros (2010: 379 millones de euros), lo cual refleja en parte el hecho de que las condiciones de refinanciación han seguido siendo favorables. El resultado del trimestre también incluye unos excepcionales ingresos de 379 millones de euros, que refleja la reducción en la provisión para riesgos por valor residual y en el riesgo de morosidad. La proporción de pérdidas por cuentas incobrables descendió desde un 0,55% en el primer trimestre hasta un 0,43% en los primeros seis meses.

La facturación del segmento para el semestre aumentó en un 2,0% hasta los 8.364 millones de euros (2010: 8.202 millones de euros). El beneficio antes de impuestos experimentó un fuerte aumento de un 95,2% hasta los 1.173 millones de euros (2010: 601 millones de euros).

El número total de contratos de leasing y de financiación gestionados aumentó en un 5,1% para alcanzar los 3.277.247 el 30 de junio de 2011. El número de los nuevos contratos de leasing y de financiación formalizados (591.351) fue un 12,2% mayor que el del año anterior. El área de leasing creció un 20,4% y la financiación de crédito en un 8,9%.

## **Ligero aumento de la plantilla**

El número de empleados aumentó ligeramente durante la primera mitad del este ejercicio. La plantilla mundial de BMW Group aumentó en un 1,5% hasta los 96.943 empleados al final del periodo objeto de este informe (30 de junio de 2010: 95.502).

Con respecto al final del ejercicio económico de 2010, hubo un aumento del 1,6%.

## **BMW Group muestra confianza respecto al rendimiento de todo el ejercicio**

A la vista de la fuerte demanda de las series BMW 5, 6 y 7 y de sus exitosos modelos X (los BMW X1, X3, X5 y X6) y gracias a la importante mejora en la eficiencia de los costes, ahora, BMW Group espera que el rendimiento anual sea significativamente mejor que la previsión inicial. Por esta razón, las

previsiones de los beneficios y del volumen de ventas para todo el año se elevaron a mediados de julio.

Ahora, BMW Group prevé un margen de EBIT por encima del 10% y un rendimiento del capital (RoCE) de más de un 26% para su segmento de Automóviles para todo el año. Sin embargo, es probable que el crecimiento en el volumen de ventas y en los beneficios se contenga durante la segunda mitad del año debido a los cambios que afectan a algunos de los modelos de gran volumen de BMW Group, así como a la puesta en marcha del lanzamiento y producción de los modelos que los sustituirán.

Como resultado de unas condiciones atractivas en el mercado y de una situación de riesgo menos agudizada, el segmento de Servicios Financieros continúa teniendo el objetivo de alcanzar una mejora significativa en el beneficio antes de impuestos y una rentabilidad de los recursos propios de más del 18% en 2011.

La previsión actual es que los beneficios del grupo y el volumen de ventas para todo el año 2011 sean significativamente mayores que las del año anterior. Reithofer continuó diciendo: «Tenemos el objetivo de alcanzar un beneficio antes de impuestos sin precedentes y de aumentar el volumen de ventas en más de un 10% hasta un nuevo máximo de 1,6 millones de vehículos. Estamos en el buen camino para seguir siendo los fabricantes de automóviles de alta gama líderes a nivel mundial».

Todos estos objetivos se basan en la previsión de que las condiciones económicas y políticas permanecerán estables y de que la economía mundial seguirá creciendo.

BMW Group también está cumpliendo sus objetivos de rentabilidad a largo plazo. Reithofer añadió: «Nos estamos esforzando para alcanzar un margen de EBIT de entre un 8% y un 10% en el segmento de Automóviles, que se puede mantener en el año 2011 y posteriores, así como un rendimiento del capital de más de un 26%. Sin embargo, dependiendo de la evolución de las circunstancias políticas y económicas, los márgenes actuales pueden terminar por encima o por debajo del intervalo fijado como objetivo.

## BMW Group: información general

	Segundo trimestre de 2011	Segundo trimestre de 2010	Evolución en %
<b>Entregas a clientes</b>			
Automóviles	450.608	380.412	18,5
De ellos:			
BMW	368.686	319.946	15,2
MINI	81.053	59.775	35,6
Rolls-Royce	869	691	25,8
Motocicletas	39.061	39.195	-0,3
De ellas:			
BMW unidades	37.471	36.175	3,6
Husqvarna unidades	1.590	3.020	-47,4
<b>Plantilla al final del trimestre<sup>1</sup></b>	96.943	95.502	1,5
<b>Cash flow operativo<sup>2</sup></b> millones de euros	2.148	2.111	1,8
<b>Facturación</b> millones de euros	17.888	15.348	16,5
De ellos:			
Automóviles millones de euros	16.674	13.669	22,0
Motocicletas millones de euros	450	439	2,5
Servicios Financieros millones de euros	4.181	4.198	-0,4
Eliminaciones millones de euros	-3.418	-2.959	-
<b>Beneficio antes de resultados financieros</b> millones de euros	2.856	1.717	66,3
De ellos:			
Automóviles millones de euros	2.408	1.317	82,8
Motocicletas millones de euros	47	54	-13,0
Servicios Financieros millones de euros	739	379	95,0
Otras entidades millones de euros	21	-81	-
Eliminaciones millones de euros	-359	48	-
<b>Beneficios antes de impuestos</b>	2.704	1.299	-

<sup>1</sup> Las cifras no incluyen contratos suspendidos, empleados en fases de trabajo o no trabajo en los acuerdos de prejubilaciones a tiempo parcial ni a los trabajadores con baja remuneración

<sup>2</sup> Segmento de automóviles

millones de euros			
De ellos:			
Automóviles			
millones de euros	2.297	938	-
Motocicletas	47	53	-11,3
millones de euros			
Servicios Financieros	744	379	96,3
millones de euros			
Otras entidades			
millones de euros	-59	-70	15,7
Eliminaciones			
millones de euros	-325	-1	-
<b>Impuestos</b>			
millones de euros	-895	-465	-92,5
<b>Beneficio neto</b>			
millones de euros	1.809	834	-
<b>Beneficios por acción<sup>3</sup></b>	2,75/2,76	1,27/1,28	-

	<b>De enero a junio de 2011</b>	<b>De enero a junio de 2010</b>	<b>Evolución en %</b>
<b>Entregas a clientes</b>			
Automóviles	833.366	696.026	19,7
De ellos:			
BMW	689.861	585.755	17,8
MINI	141.913	109.301	29,8
Rolls-Royce	1.592	970	64,1
Motocicletas	64.110	61.674	3,9
De ellas:			
BMW			
unidades	60.580	57.015	6,3
Husqvarna			
unidades	3.530	4.659	-24,2
<b>Plantilla al final del trimestre<sup>4</sup></b>	96.943	95.502	1,5
<b>Caja operativa generada<sup>5</sup></b>			
millones de euros	4.227	2.408	75,5
<b>Facturación</b>			
millones de euros	33.925	27.791	22,1
De ellos:			
Automóviles			
millones de euros	31.047	24.341	27,6
Motocicletas	847	790	7,2

<sup>3</sup> Beneficio por acción de las acciones corrientes/preferentes según IAS 33

<sup>4</sup> Las cifras no incluyen contratos suspendidos, empleados en fases de trabajo o no trabajo en los acuerdos de prejubilaciones a tiempo parcial ni a los trabajadores con baja remuneración

<sup>5</sup> Segmento de Automóviles

millones de euros			
Servicios Financieros millones de euros	8.364	8.202	2,0
Eliminaciones millones de euros	-6.335	-5.544	-
<b>Beneficio antes de resultados financieros</b> millones de euros	4.758	2.166	-
De ellos: Automóviles millones de euros	4.116	1.608	-
Motocicletas millones de euros	78	86	-9,3
Servicios Financieros millones de euros	1.142	592	92,9
Otras entidades millones de euros	38	-74	-
Eliminaciones millones de euros	-616	-46	-
<b>Beneficios antes de impuestos</b> millones de euros	4.516	1.807	-
De ellos: Automóviles millones de euros	3.902	1.158	-
Motocicletas millones de euros	77	83	-7,2
Servicios Financieros millones de euros	1.173	601	95,2
Otras entidades millones de euros	-83	-73	-13,7
Eliminaciones millones de euros	-553	38	-
<b>Impuestos</b>	-1.495	-649	-
<b>Beneficio neto</b>	3.021	1.158	-
<b>Beneficios por acción<sup>6</sup></b>	4,59/4,60	1,76/1,77	-

Beneficio por acción de las acciones corrientes/preferentes según IAS 33