

# **BMW Group**

## España

### Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa  
31 de agosto de 2011

## **UNA EDICIÓN INOLVIDABLE**

El Polo en Sotogrande dijo adiós a una temporada inolvidable.

El Torneo Internacional BMW de Polo quedará en el mejor de los recuerdos. La Copa de Oro celebró sus 40 años y lo hizo por todo lo alto. Fue un éxito deportivo y social.

Las Monjitas, el equipo del patrón colombiano Camilo Bautista, y los profesionales argentinos Eduardo Novillo Astrada, Francisco Elizalde e Iñaki Laprida, fue el gran vencedor de la temporada. Levantaron la Copa de Bronce Sapphire Networks y se llevaron el trofeo más importante de la temporada, la Copa de Oro Nespresso.

En la gran final de la Copa de Oro vencieron a otro “grande” del polo, Ellerston, liderados por el talento de los hermanos Facundo y Nicolás Pieres. Fue una gran final, un broche de oro para una temporada “10 goles” en Santa María Polo Club. Richard Mille, la formación del patrón Bahar Jeffri, el talentoso Pablo Mac Donough y sus “soldados” Valerio Zubiaurre y Ollie Cudmore, fue otro de los protagonistas del torneo. Ganó la Copa de Plata Hublot y lo hizo con autoridad. Mostrando un excelente nivel de juego y un Pablo Mac Donough en todo su esplendor.

Don Eduardo Villaverde, Presidente Ejecutivo de BMW Group España y Portugal, estuvo presente en la final, e hizo entrega del premio al mejor jugador del torneo, el polista Iñaki Laprida.

El cierre del 40º Torneo Internacional BMW de Polo lo marcó, como desde hace años, la Fiesta final de temporada que, fue espectacular con una singular decoración. La presencia de Tamara Falcó y Carmen Lomana entre otras personalidades y la mejor música, le dieron el broche de oro a una temporada sin precedentes.