Comunicado de prensa
22 de Septiembre de 2011

Éxito rotundo del BMW Serie 1 con Alejandro Sanz.

¡Por fin llegó la esperadísima gala!

Más de 10.000 personas se han dado cita en el Madrid Arena para ver la presentación del Nuevo BMW Serie 1 con Alejandro Sanz.

Y otras muchas personas que desde el Madrid Arena, vía Streaming, han conectado desde toda la red de Concesionarios de BMW de toda España. ¡Conectividad total en BMW! Y no solo en España, sino en muchos lugares del mundo.

Hoy BMW ha sido más “placer de conducir” que nunca.

Los asistentes han interactuado durante todo el concierto con las nuevas Líneas Urban y Sport del Nuevo BMW Serie 1. De ellos, veinte asistentes tuvieron la suerte de ser elegidos para conocer, en el backstage, a Alejandro Sanz (todo un sueño hecho realidad). Los presentadores Laura Sanchez y Frank Blanco comenzaron, como no podía ser de otra manera, dando la bienvenida al público que bien presentes o vía streaming, estuvieron presenciando la Gala y siendo precedida por más de 195.000 clicks a la web del lanzamiento www.cualestulinea.com.

Pudimos ver el Spot publicitario y nos contaron cómo surgió el casting del Spot del Nuevo BMW Serie 1 con dos personalidades distintas. Se contó con la participación en el casting de más de 1.000 parejas de hermanos en todo el mundo hasta que encontraron a los protagonistas... Freddy y Adam Lund, los cuales definían perfectamente el concepto de personalidades distintas, a pesar de ser hermanos; Un Origen. Dos Originales.

Para aquellos que quieran probar el nuevo BMW Serie 1, todavía están a tiempo. Solo tienen que entrar en la web www.cualestulinea.com, dejar sus datos y rápidamente serán contactados para realizar la prueba del vehículo.

Por la zona VIP hemos visto desfilar a personalidades del mundo de la moda, música, vida social, cultura y deporte.

El Nuevo BMW Serie 1 estuvo presente en el escenario acompañando en todo momento al número 1 del Pop internacional, Alejandro Sanz, con 22 millones de discos a lo largo de su carrera profesional y el artista español que más premios Grammy's ha obtenido.

Puedes conseguir más información sobre el evento en:

- Pressclub de BMW:
<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/es/startpage.html>
- Material gráfico adicional; <ftp://prensa.ftp.bmw.es>

Usuario: prensa

Password: prensa

- Información adicional sobre la campaña del Nuevo BMW Serie 1:
 - www.cualestulinea.com
 - Twitter <http://twitter.com/#!/BMWEspana> #cualestulinea
 - Facebook <https://www.facebook.com/BMW.Espana>

Directora de Comunicación y RRPP de BMW Group España

Rosa Caniego

e-mail: rosa.caniego@bmw.es

Teléfono: 91 335 05 86