

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
13 de enero de 2012

Genes M de serie: los automóviles BMW M Perfomance

Nueva categoría de modelos con énfasis en las características deportivas que combinan una exclusiva línea de motores, agilidad incrementada, un ajuste preciso del chasis y un diseño de gran atractivo emocional.

Experiencia de conducción desarrollada por los expertos de BMW M GmbH.

Debut en el Salón de Ginebra de 2012.

En primavera de 2012, BMW M GmbH desvelará una nueva línea de producto ideada para conductores que buscan una singular experiencia de conducción deportiva, y que valoran el confort y la versatilidad de los vehículos BMW. Los automóviles de BMW M Perfomance ofrecen variantes exclusivas de motor, una agilidad notablemente incrementada y una innegable precisión en carretera, además de un diseño de gran atractivo emocional. La armónica relación entre su potencia mecánica, la transferencia de fuerza, la tecnología del chasis y el equilibrio aerodinámico ofrece un ejemplo fascinante de los genes familiares M en la conducción cotidiana, y más allá. Los automóviles BMW M Perfomance serán presentados por primera vez al público en el Salón del Automóvil de Ginebra de 2012, que tendrá lugar entre el 8 y el 18 de marzo.

Los automóviles BMW M Perfomance representan una nueva categoría de modelos que ninguno de sus rivales puede ofrecer. Sólo los vehículos deportivos de altísimo rendimiento de BMW M GmbH pueden proporcionar la ejecución más convincente de un concepto general centrado en la dinámica de conducción como fuente de inspiración. “Estamos centrando nuestros esfuerzos en los clientes que demandan mayores emociones y mayores prestaciones, sin olvidar la versatilidad que nuestros vehículos ofrecen para el uso cotidiano”, dijo el Dr Friedrich Nitschke, Presidente de BMW M GmbH. Nitschke anunció planes acerca de nuevos modelos en la cartera de productos, haciendo referencia a “una gama que incluya una gran variedad de modelos, ya sea con motores de gasolina o de gasóleo”. El sistema inteligente de tracción total de BMW xDrive también jugará un papel esencial en los automóviles BMW M Perfomance, añadió.

2011 ha culminado como uno de los ejercicios más exitosos para BMW M GmbH desde su fundación. Además del BMW Serie 1 M Coupe, que estableció la primera incursión de BMW M GmbH en el segmento de los compactos Premium, el año pasado también tuvo lugar el exitoso lanzamiento del nuevo BMW M5. La inminente llegada de los

automóviles BMW M Performance proporcionará a 2012, que también ofrecerá como primicia mundial el nuevo BMW M6, entre otros, un temprano y destacado titular.

“Los automóviles BMW M Performance se benefician de la experiencia de BMW M GmbH”, explicó Nitschke. La filial de BMW Group recurre a décadas de experiencia en el mundo del deporte automovilístico cuando se trata de convertir la potencia del motor en una dinámica sobresaliente. Esta experiencia de desarrollo también impregna a los automóviles BMW M Performance su distintivo carácter.

Los modelos de la nueva categoría de producto siguen las marcas del asfalto dejadas por el BMW M535i, lanzado en 1980 con la misión de cautivar el corazón de clientes con mentalidad deportiva a partir de su potencia adicional, la precisa tecnología de ajuste de su chasis y un diseño sutilmente modificado. La nueva incorporación a la familia del BMW Serie 5 se mantuvo como un exitoso miembro de la gama para la compañía a lo largo de dos generaciones de automóviles hasta 1987, junto al BMW M5. “Nuestro propósito con los automóviles BMW M Performance es continuar esta tradición”, confirmó Nitschke.

BMW Group

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y Husqvarna, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más prósperos del mundo. Como compañía global, BMW Group opera en 25 instalaciones de producción y montaje en 14 países y posee una red de ventas global en más de 140 países.

En 2011, BMW Group vendió alrededor de 1,67 millones de coches y más de 113.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2010 fue de 4,8 billones de euros y los ingresos ascendieron a 60,5 billones. A 31 de diciembre de 2010, BMW Group contaba con una plantilla aproximada de 95.500 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha construido con pensamiento a largo plazo y acciones responsables. La compañía, por tanto, ha establecido una sostenibilidad ecológica y social a través de la cadena de valores, responsabilidad de producto global y claro compromiso de conservar los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group se ha establecido como líder industrial en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones durante los últimos siete años.

Más información:

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://facebook/bmwespana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Internet: www.press.bmwgroup.com/es.html

e-mail: press@bmw.es