

Comunicado de Prensa  
16 de enero de 2012

## **BMW Motorrad consigue los mejores resultados en ventas de su historia**

Fuerte crecimiento en Alemania, Francia y mercados del exterior.  
Motos Husqvarna logra un sólido resultado al por menor.

BMW Motorrad ha vendido más motocicletas en 2011 que nunca antes en sus casi 90 años de historia, con un total de 104.286 unidades (el año previo: 98.047 unidades). Esto es un incremento del 6,4% sobre los resultados de años previos, lo que resulta impresionante. Durante doce meses consecutivos, en 2011, se vendieron más motocicletas que en 2010.

Esto coloca los resultados de ventas de 2011 muy por encima de resultados previos de todos los tiempos, cuyo tope se estableció en 2007 con 102.467 unidades. En un segmento tan relevante como es de las motos con cilindrada por encima de los 500cc, BMW ha sido capaz de expandir su capacidad de mercado mundial por encima del 12%, doblando de esta manera, lo conseguido hace cuatro años.

Hendrik von Kuenheim, Director General de BMW Motorrad: "Este espectacular resultado de ventas muestra que estamos en el camino correcto en términos de producto y de estrategia de mercado. Ya hemos logrado otro récord de ventas con un ambiente del mercado en constante desafío. Al mismo tiempo hemos sido capaces de asumir el liderazgo y reforzar nuestra posición en el mercado en más de 15 países. En términos de rendimiento de negocio anticipamos una máximo histórico sin precedentes en el año fiscal 2011 tanto para ingresos como para facturación. Me gustaría aprovechar esta oportunidad para agradecer sinceramente a nuestros clientes de todo el mundo la confianza que han depositado en BMW Motorrad."

### **Fuerte crecimiento en Alemania, Francia y mercados exteriores.**

Las ventas de BMW Motorrad se han desarrollado de diferentes formas en todo el mundo, según la variable situación económica de los mercados individuales.

Alemania fue una vez más, el mercado más amplio en mostrar el crecimiento más poderoso en ventas. Las cifras totales fueron de 20.002 vehículos; en otras palabras, 2.846 motocicletas ó un 16,6% más que en 2010. BMW Motorrad consolida así su

liderazgo en el mercado en el segmento de las motos por encima de 500 cc. La parte de mercado de las motocicletas recién matriculadas se amplió de un 1,7% hasta un 24,9%. Esto significa que una de cada cuatro motos matriculadas en Alemania por encima de 500 cc llega de la planta BMW Motorrad de Berlín.

Como en años previos, Italia fue el segundo mercado más fuerte. Aquí las ventas acumularon 13.600 motocicletas (el año previo: 14.324 unidades, equivalente a un descenso del 4,5%). Con el mercado de las motocicletas italianas en declive general, BMW Motorrad vendió 634 motocicletas menos que el año previo, pero no obstante fue capaz de ampliar significativamente su posición de mercado y asumir el liderazgo del volumen. La parte de mercado de BMW Motorrad en el segmento por encima de 500 cc aumentó hasta un 19,9% (el año previo: un aumento del 18,4%).

Los otros mercados de ventas importantes por orden de tamaño fueron EE.UU. (10.203 unidades, un aumento del 7,4%) y Francia (9.850 unidades, un aumento del 15,0%).

Tras Alemania, BMW Motorrad logró su mayor incremento de ventas en Brasil (5.442 unidades, un aumento del 55,2%). En unos pocos años, este mercado se ha convertido en uno de los mayores para BMW Motorrad. Para hacer justicia con el significativo crecimiento de Brasil, BMW Motorrad produce ahora la G650 GS, la F 800 R y la F 800 GS en Manaus para el mercado local.

Virtualmente todos los demás mercados latinoamericanos se han ampliado positivamente para BMW Motorrad en general, al igual que los mercados del Este de Europa y Asia.

### **R 1200 GS, la motocicleta más satisfactoria.**

La enduro gran turismo BMW R 1200 GS ha sido una vez más el modelo más satisfactorio en 2011 con 18.413 unidades vendidas (el año previo: 18.768 unidades), seguido de su hermano gemelo, el modelo R 1200 GS Adventure, con 10.453 unidades (el año previo: 11.648 unidades).

La enduro de categoría media F 800 GS ha acabado tercera con 9.829 unidades, seguida muy de cerca por la touring classic R 1200 RT (9.540 unidades) y la supersport S 100 RR (9.044 unidades). Los modelos super touring K 1600 GT y K 1600 GTL lanzados en la primavera de 2011 se vendieron a un total de 8.019 clientes en todo el mundo. Unas cifras igualmente excepcionales alcanzaron los modelos roadster F 800 R (7.986 unidades), R 1200 R (7.310 unidades) así como la enduro F 650 GS (6.145 unidades).

### **BMW Motorrad, un vistazo a 2012.**

Con la nueva G 650 GS Sertao, la renovada S 1000 RR, el modelo especial bóxer R 1200 GS Rallye y los modelos especiales K 1300 R y K 1300 S, BMW Motorrad ha mejorado una vez más su extenso catálogo de productos para la temporada 2012. Y lo que es más, los primeros maxi-scooter BMW C 600 sport y C 650 GT están a punto de

lanzarse esta primavera. Con estos modelos de scooter, BMW Motorrad amplía su gama para incluir la faceta Movilidad Urbana.

Basado en esta ofensiva de producto en curso, BMW Motorrad mira con seguridad hacia adelante en la temporada inminente a pesar de los desarrollos económicos de algunos países.

### **Motos Husqvarna logra un sólido resultado al por menor.**

El segmento de capacidad de 51 a 750 cc que atañe a Husqvarna Motorcycles una vez más ha decaído de manera considerable en 2011. En este fuerte ambiente de mercado, Motos Husqvarna abasteció un total de 9.286 motocicletas (el año previo: 12.066 unidades, un descenso del 23%) a su red de concesionarios. A causa de las medidas estructurales iniciadas en la red de ventas global de Husqvarna, la cifra de ventas al por menor de la pasada campaña sobrepasaron considerablemente los suministros de fábrica. Un total de 11.243 motos Husqvarna fueron entregadas a los clientes.

Los modelos más populares de la tradicional área deportiva de monocilíndricos (enduro, supermoto, motocross) fueron los 250/310 cc y los modelos monocilíndricos de cuatro tiempos 449/511 cc.

Las nuevas Husqvarna de dos cilindros de carretera Nuda 900 y Nuda 900 R se lanzaron en otoño de 2011 con una respuesta de los medios muy positiva, marcando un hito en la historia de la compañía Husqvarna. Son las primeras motos completamente nuevas en ser desarrolladas en colaboración con BMW Motorrad, y al mismo tiempo, marcan la vuelta de la marca Husqvarna al mercado de motos de carretera.

El nuevo concepto de vehículo característico Husqvarna entre supermoto y moto naked está generando un nivel satisfactorio de demanda por parte del cliente. El lanzamiento al mercado fue en diciembre de 2011. Y 605 vehículos se suministraron a la red de concesionarios hasta final de 2011.

Con la presentación del Concept Strada en el Salón de París en noviembre de 2011, Husqvarna lanzó otra clara señal para marcar la continuidad de su ofensiva de modelos. Con próximos productos, posteriores reestructuraciones y la ampliación de su red global de ventas, el fabricante italiano anticipa un crecimiento perceptible en la temporada motociclística de este año.

\*\*\*

### **BMW Group**

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y Husqvarna, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más prósperos del mundo. Como compañía global, BMW Group opera en 25 instalaciones de producción y montaje en 14 países y posee una red de ventas global en más de 140 países.

En 2011, BMW Group vendió alrededor de 1,67 millones de coches y más de 113.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2010 fue de 4,8

billones de euros y los ingresos ascendieron a 60,5 billones. A 31 de diciembre de 2010, BMW Group contaba con una plantilla aproximada de 95.500 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha construido con pensamiento a largo plazo y acciones responsables. La compañía, por tanto, ha establecido una sostenibilidad ecológica y social a través de la cadena de valores, responsabilidad de producto global y claro compromiso de conservar los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group se ha establecido como líder industrial en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones durante los últimos siete años.

Más información:

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://facebook/bmwespaña>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Internet: [www.press.bmwgroup.com/es.html](http://www.press.bmwgroup.com/es.html)

e-mail: [press@bmw.es](mailto:press@bmw.es)