

BMW Group España Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
18 de febrero de 2012

MINI coche oficial del Madrid Fashion Show

Del 30 de enero al 5 de febrero de 2012 se celebrará la segunda edición de “Madrid Fashion Show”, una plataforma que representa una propuesta complementaria a la pasarela Cibeles, tanto por el diseño de concepto, como por sus localizaciones y contenido y, que contara con el patrocinio de MINI como vehículo oficial.

Los asistentes podrán ver en directo el nuevo MINI Coupé, un coche que entusiasma por su extraordinaria agilidad en el segmento de los automóviles pequeños, así como por el concepto sin igual de su habitáculo y carrocería, que se expresa a través de su diseño, su alta calidad, su completo equipamiento y las numerosas posibilidades ofrecidas para su personalización.

Madrid Fashion Show ofrece a todos sus participantes la posibilidad de mostrar una visión global de sus marcas y productos. Desfiles, exposiciones, comunidad y social media son algunos de los principales atributos del evento.

Como sedes oficiales, el MFSHOW contará con el Museo del Traje, la Residencia Oficial de la Embajada de Francia y Telefónica Flagship Store, donde tendrán lugar los desfiles de las presentaciones de las colecciones otoño-invierno 2012 de los diseñadores participantes; Alvarno, Santiago del Palacio, Rabaneda, Jorge Acuña y Alberto Puras.

Programa

Lunes 30 de Enero: Museo del Traje

18.00 Alberto Puras

19.30 Jorge Acuña

21.00 Santiago del Palacio

Martes 31 de Enero: Residencia del Embajador Francés

19.30 Alvarno

Domingo 5 de Febrero: Telefónica Flagship Store

21.00 Rabaneda

BMW Group

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y Husqvarna, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más prósperos del mundo. Como compañía global, BMW Group opera en 25 instalaciones de producción y montaje en 14 países y posee una red de ventas global en más de 140 países.

En 2011, BMW Group vendió alrededor de 1,67 millones de coches y más de 113.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2010 fue de 4,8 billones de euros y los ingresos ascendieron a 60,5 billones. A 31 de diciembre de 2010, BMW Group contaba con una plantilla aproximada de 95.500 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha construido con pensamiento a largo plazo y acciones responsables. La compañía, por tanto, ha establecido una sostenibilidad ecológica y social a través de la cadena de valores, responsabilidad de producto global y claro compromiso de conservar los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group se ha establecido como líder industrial en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones durante los últimos siete años.

Más información:

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://facebook/bmwespana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Internet: www.press.bmwgroup.com/es.html

e-mail: press@bmw.es