

Comunicado de prensa  
03 de febrero de 2012

**MINI España presenta la nueva campaña de MINI Countryman:  
Tan grande como para celebrar un concierto de The Right Ons  
en su interior.**

El próximo jueves 9 de febrero, a las 21.30h. en la sala Caracol de Madrid, los 5 miembros de The Right Ons se subirán al MINI Countryman situado en el escenario y tocarán en directo temas de su recién estrenado disco, Get Out. Una forma muy MINI de presentar el tamaño del hermano mayor de la gama, el MINI Countryman.

Para todos aquellos que quieran asistir como público pueden solicitar su invitación (hasta fin de existencia) en [www.todocabeenunminicountryman.es](http://www.todocabeenunminicountryman.es) . Además, el concierto será retransmitido en live streaming en esta misma web y en Spotify.

La campaña, creada por Sra. Rushmore, está compuesta por dos spots TV, uno de los cuales se rodará el mismo día del concierto en directo a modo de resumen de la acción, además de campaña gráfica, online y acciones especiales en televisión. La producción audiovisual de la campaña corre a cargo de USER T38.

Información concierto Right Ons:

Fecha: Jueves 9 de Febrero, apertura de puertas 20:30h., concierto 21:30h.

Lugar: Sala Caracol, c/Bernardino Obregón, nº18. Metro Embajadores.

**BMW Group**

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y Husqvarna, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más prósperos del mundo. Como compañía global, BMW Group opera en 25 instalaciones de producción y montaje en 14 países y posee una red de ventas global en más de 140 países.

En 2011, BMW Group vendió alrededor de 1,67 millones de coches y más de 113.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2010 fue de 4,8 billones de euros y los ingresos ascendieron a 60,5 billones. A 31 de diciembre de 2010, BMW Group contaba con una plantilla aproximada de 95.500 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha construido con pensamiento a largo plazo y acciones responsables. La compañía, por tanto, ha establecido una sostenibilidad ecológica y social a través de la cadena de valores, responsabilidad de producto global y claro compromiso de conservar los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group se ha establecido como líder industrial en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones durante los últimos siete años.

Más información:

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://facebook/bmwespaña>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Internet: [www.press.bmwgroup.com/es.html](http://www.press.bmwgroup.com/es.html)

e-mail: [press@bmw.es](mailto:press@bmw.es)