

Comunicado de prensa
10 de febrero de 2012

MINI Countryman en concierto.

MINI España presentó el pasado 9 de febrero en la Sala Caracol la nueva campaña del MINI Countryman “Tan grande como para celebrar un concierto”

Los cinco integrantes del grupo The Right Ons, junto a todo el equipo del que se sirven para hacer sonar sus temas, se subieron al interior de un MINI Countryman para tocar en directo las canciones de su recién estrenado disco Get Out y, demostrar que en el hermano mayor de la gama MINI cabe todo.

The Right Ons tocaron 6 de las 17 canciones dentro del coche, quedando patente la gran versatilidad del MINI Countryman.

La sala registró un lleno absoluto y, además, para todos aquellos que no pudieron acudir a verlo en directo fue retransmitido en live streaming en y en Spotify.

Si quieres volver a disfrutar del concierto y ver el teaser de la nueva campaña del MINI Countryman podrás hacerlo a través de la página oficial www.todocabeenunminicountryman.es, sólo hay que entrar y pinchar en “ver concierto”.

BMW Group

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y Husqvarna, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más prósperos del mundo. Como compañía global, BMW Group opera en 25 instalaciones de producción y montaje en 14 países y posee una red de ventas global en más de 140 países.

En 2011, BMW Group vendió alrededor de 1,67 millones de coches y más de 113.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2010 fue de 4,8 billones de euros y los ingresos ascendieron a 60,5 billones. A 31 de diciembre de 2010, BMW Group contaba con una plantilla aproximada de 95.500 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha construido con pensamiento a largo plazo y acciones responsables. La compañía, por tanto, ha establecido una sostenibilidad ecológica y social a través de la cadena de valores, responsabilidad de producto global y claro compromiso de conservar los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group se ha establecido como líder industrial en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones durante los últimos siete años.

Más información:

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://facebook/bmwespaña>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Internet: www.press.bmwgroup.com/es.html

e-mail: press@bmw.es