

Comunicado de prensa  
13 de febrero de 2012

## **BMW Motorrad completa un buen arranque de año Mejor enero de la historia en cifras de ventas**

Después de registrar un nuevo récord de ventas en 2011, BMW Motorrad ha comenzado el nuevo año con un sólido crecimiento. Con un total de 5.237 unidades vendidas (4.714 unidades vendidas en enero de 2011), las entregas a clientes de motocicletas ascendieron un 11,1% en enero de 2012 comparado con el mismo mes del año anterior.

Hendrik von Kuenheim, Director General de BMW Motorrad declaró: “Después de un año de récord en 2011, el nuevo año ha comenzado de forma muy positiva para BMW. Jamás habíamos vendido tantas motocicletas durante el primer mes del año como en enero de 2012. Nuestra moderna gama de modelos continua registrando una fuerte demanda en todo el mundo, y la situación de las órdenes de compra también es positiva. Con el lanzamiento al mercado de los nuevos maxi scooter C 600 Sport y C 650 GT esta primavera ampliamos nuestra oferta para incorporar la faceta de “movilidad urbana” a la gama, lo que además nos permite anticipar un impulso adicional en el crecimiento previsto para 2012”.

Al mismo tiempo que los dos modelos de scooter, BMW cuenta con seis nuevas motocicletas para ofrecer a sus clientes: con la G 650 GS Serrato, la revisada S 1000 RR, el modelo especial bóxer R 1200 GS Rally, la actualizada F 800 R y los modelos especiales de las K 1300 R y K 1300 S, BMW Motorrad continua fortaleciendo su extensa cartera de producto.

A partir de esta ofensiva de producto, BMW Motorrad mira con confianza al futuro y al ejercicio venidero, pese a las dificultades económicas existentes en algunos países. Una vez más este año, la bestseller promete ser la gran enduro rutera R 1200 GS.

**Husqvarna Motorcycles**, la segunda marca de motocicletas de BMW Group, suministró 544 motocicletas a su red de concesionarios durante el mes de enero (362 motocicletas en enero de 2011; crecimiento del 50,3%).

Junto a su negocio principal en el segmento deportivo offroad (sports enduro, motocross y supermoto), Husqvarna Motorcycles ha ampliado su gama para incorporar motocicletas de carretera con los modelos NUDA 900 y NUDA 900R. La marca

anticipa un significativo aumento en las ventas de los nuevos modelos lanzados al mercado en diciembre de 2011.

\*\*\*\*

## **BMW Group**

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y Husqvarna, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más prósperos del mundo. Como compañía global, BMW Group opera en 25 instalaciones de producción y montaje en 14 países y posee una red de ventas global en más de 140 países.

En 2011, BMW Group vendió alrededor de 1,67 millones de coches y más de 113.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2010 fue de 4,8 billones de euros y los ingresos ascendieron a 60,5 billones. A 31 de diciembre de 2010, BMW Group contaba con una plantilla aproximada de 95.500 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha construido con pensamiento a largo plazo y acciones responsables. La compañía, por tanto, ha establecido una sostenibilidad ecológica y social a través de la cadena de valores, responsabilidad de producto global y claro compromiso de conservar los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group se ha establecido como líder industrial en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones durante los últimos siete años.

Más información:

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://facebook/bmwespaña>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Internet: [www.press.bmwgroup.com/es.html](http://www.press.bmwgroup.com/es.html)

e-mail: [press@bmw.es](mailto:press@bmw.es)