

Comunicado de prensa
Febrero de 2012

D. Rafael Alférez Aledo ocupará la posición de Director de Marketing de BMW Ibérica desde el próximo 1 de marzo de 2012.

Don Rafael Alférez Aledo de cuarenta y cuatro años de edad y de nacionalidad española, desempeñará desde el próximo 1 de marzo, el cargo de Director de Marketing de BMW Ibérica S.A, sustituyendo así a D. Stefan Borbe, que asumirá nuevas responsabilidades laborales en nuestra central de BMW en Alemania.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, y con formación adicional en Escuelas de Negocios y Centros de Postgrado de España, Holanda, Estados Unidos y Reino Unido, Rafael Alférez, cuenta además con una dilatada experiencia profesional en el sector de automoción.

Empresas como Land Rover, donde ocupó el puesto de responsable de CRM, Jaguar, donde comenzó como Director de Marketing y posteriormente pasó a desarrollar el cargo de Regional Manager para Europa y finalmente Mazda Automóviles España, donde ha desarrollado su última función como Director de Marketing desde el año 2007, avalan a Rafael Alférez con una gran trayectoria profesional.

Desde la dirección del departamento de Marketing de BMW Ibérica, Alférez será responsable de todas las actividades que representan las estrategias de Marketing de la marca y su ejecución.