

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
28 de febrero de 2012

DJ personal con la nueva app AUPEO!

BMW ConnectedDrive y MINI Connected ofrecerán aplicaciones musicales app adicionales.

Munich. AUPEO!, la aplicación de radio personalizada para iPhone, estará pronto disponible en los modelos de BMW y MINI. Después del lanzamiento de los servicios musicales Pandora y MOG, ya disponibles en la gama 2011, las nuevas opciones de aplicación para BMW y MINI Connected permitirán a los clientes europeos, además, disfrutar de su propio servicio de música personalizado.

AUPEO! es un servicio de radio por Internet personalizable que utiliza un sistema de recomendación para conseguir que la música encaje con los gustos individuales de los usuarios.

AUPEO! permite a los clientes escuchar emisoras de radio personalizadas procedentes de una base de datos con aproximadamente un millón de pistas. Cuando los usuarios introduzcan un género o un artista determinado, un algoritmo desarrollado por el Fraunhofer Institute recomendará una selección de canciones que encajarán con sus gustos. También podrán optar por la función Mood Tuner, que selecciona canciones de acuerdo a su estado anímico. Alternativamente, los clientes podrán elegir entre más de 150 canales especializados recopilados por los gestores musicales de AUPEO!, entre ellos 80s Best o Rock Classics.

El app de AUPEO! para el iPhone de Apple se podrá descargar de forma gratuita a través del App Store de iTunes en www.itunes.com/appstore. Podrá ser utilizado en todos los modelos BMW actuales equipados con la opción Apps, y en todos los modelos de MINI equipados con la opción MINI Connected.

La opción BMW Apps asegura la perfecta integración del iPhone de Apple en los modelos de la gama BMW. Un completo patrón de funcionalidades de infoentretenimiento pueden ser integradas en el vehículo con toda sencillez y, después, ser fácil e intuitivamente gestionadas a través del sistema iDrive.

En los modelos de MINI, el iPhone de Apple puede ser integrado adquiriendo MINI Connected App. La amplia funcionalidad de MINI Connected, suplementada por las app asociadas disponibles, permite a los clientes de MINI permanecer conectados en todo momento y con nuevas posibilidades, para enriquecer así su experiencia de conducción.

“Nuestro propósito de cara al futuro es cooperar con el mayor número de proveedores de infoentretenimiento, para ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de integrar con facilidad en sus vehículos los servicios que ya están utilizando”, ha declarado Andreas Schwarzmeier, Product Manager de BMW ConnectedDrive.

Un desarrollo rápido y flexible permite a BMW Group ofrecer aplicaciones personalizables y actualizadas en todo momento.

El concepto app permite a BMW Group integrar no sólo sus propias aplicaciones -como BMW Connected App o MINI Connected- en los vehículos, sino también integrar apps asociadas a proveedores externos. Abriendo la plataforma a otros proveedores, BMW Group demuestra, una vez más, su liderazgo en la integración de dispositivos móviles y servicios basados en Internet dentro del vehículo. Los tiempos de desarrollo se están haciendo incluso más cortos, y la gama de productos más amplia y notablemente más personalizable. En particular, la diversidad de esta tecnología abastece de manera óptima las necesidades locales. BMW Group desempeña desde hace mucho tiempo un papel de liderazgo innovador en la integración de dispositivos electrónicos de consumo en sus vehículos. En 2004, BMW Group se convirtió en el primer constructor de automóviles del mundo en integrar el iPod de Apple en el sistema de sonido del vehículo. Y antes del lanzamiento al mercado del iPhone, en 2007, BMW Group desveló la primera tecnología destinada a la integración del iPhone dentro del sistema de infoentretenimiento de sus vehículos.