



**Información de Prensa
6 de Marzo de 2012**

-Verificar en el momento-

**Dr. Norbert Reithofer
Presidente del Consejo de Administración de BMW AG**

**Dr. Klaus Draeger
Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, Desarrollo**

Conferencia de Prensa de BMW Group

**82° Sal6n Internacional del Autom6vil de Ginebra
Ginebra, 6 de marzo de 2012**

Date Media Information
March 6, 2012
Subject BMW Group Press Conference
Page 2

Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Administración, BMW AG

¡Una cálida bienvenida a BMW Group!

- En 2007 desvelamos en primicia nuestra flota Efficient Dynamics aquí, en Ginebra
- También aquí, en 2011 presentamos Connected Drive, nuestro concepto para la conducción en red, la seguridad y el confort mejorados.
- Hoy queremos demostrar lo que diseño y emoción significan en el automóvil.

Hoy, este vehículo hace su debut mundial. Es el nuevo BMW Serie 6 Gran Coupé.

Cualquiera que conozca BMW advertirá que éste es el primer coupé de cuatro puertas en la historia de nuestra marca. También, es el tercer modelo de la gama BMW Serie 6, de modo que nuestros clientes pueden desde ahora elegir entre un descapotable, un coupé y un coupé de cuatro puertas.

El Consejo de Dirección requirió a nuestros diseñadores un claro objetivo:

- Plasmar un diseño que expresase la completa independencia de carácter de este vehículo, y
- Crear un automóvil de diseño deportivo y elegante silueta.

Hoy pueden comprobar por sí mismos el fantástico trabajo llevado a cabo por nuestros diseñadores.

La Eficiencia es un aspecto muy valorado por nuestros clientes. No importa el motor del que se trate, pues el BMW Serie 6 Gran Coupé ofrece una combinación única de prestaciones y eficiencia.

El vehículo que está junto a mí, es el BMW 650i Gran Coupé. Ofrece lo siguiente:

- Consumo: 8,6 litros a los 100 km
- Emisiones de CO₂: 199 gramos por kilómetro
- Aceleración de 0 a 100 km/h: 4,6 segundos
- Prestaciones mecánicas máximas: 450 CV

Esto es Efficient Dynamics en su mejor expresión.

El BMW Gran Coupé llegará al mercado en junio de 2012. Estará disponible desde el inicio con paquete M Sport y una amplia variedad de opciones BMW Individual, especialmente desarrolladas para el Gran Coupé.



Media Information

March 6, 2012

Date

BMW Group Press Conference

Subject

Page 3

Page

Estoy absolutamente convencido de que nuestros clientes se emocionarán con nuestro Nuevo Gran Coupé.

Después de unos resultados récord en 2011, nuestras ventas han continuado evolucionando positivamente en los dos primeros meses de 2012. En enero y febrero, más de 230.000 clientes adquirieron un automóvil BMW, MINI o Rolls-Royce.

Esto, ha supuesto el comienzo más fuerte de cualquier año hasta ahora. Nuestros productos son altamente deseables.

Estamos ofreciendo a nuestros clientes más y más diversidad, tanto en nuestros segmentos de vehículos grandes como pequeños, así como en términos de tecnología de conducción.

Nuestro nuevo BMW Serie 3 ha sido lanzado al mercado hace pocas semanas y, nuestros clientes están fascinados con el nuevo BMW Serie 3 Sedán. También la prensa especializada le ha otorgado las máximas calificaciones. Además, el BMW Serie 3 ha vencido en todas las comparativas a sus rivales.

Y, el BMW ActiveHybrid 3 está listo para seguirle en otoño.

Será el primer sedán deportivo compacto totalmente híbrido del segmento Premium. Y ustedes pueden admirarlo justo aquí, en nuestro stand, junto al nuevo BMW Serie 3 Sedán equipado con tracción total.

A mediados de marzo tendrá lugar el lanzamiento del nuevo BMW Serie 5. Comprenderá lo último en tecnología BMW ActiveHybrid disponible en distintos mercados.

Con estos dos nuevos vehículos, nuestros modelos más importantes en cuanto a ventas, contarán con una atractiva variante híbrida en cada una de sus respectivas gamas.

A finales de 2013, entraremos en el mundo de la movilidad eléctrica.

Esto trasladará el habitual placer de conducción BMW a nuevas cotas, pues a partir de entonces nuestro espectro comprenderá desde la sostenible familiar BMW i hasta nuestros vehículos eficientes y de altas prestaciones BMW M.

Para contarles más acerca de BMW M Performance y de lo que tenemos en cartera para 2012, cedo la palabra a mi colega el Dr. Klaus Draeger.

Muchas gracias.

Media Information

Date March 6, 2012

Subject BMW Group Press Conference

Page 4

Dr. Klaus Draeger, miembro del Consejo de Administración, Desarrollo

Señoras y caballeros,

Tenemos otra primicia mundial para ustedes: el nuevo BMW M6 Coupé.

Deportividad es, y siempre ha sido, el corazón de la marca BMW.

Desde 1978, nuestra submarca BMW M ha procurado a nuestros clientes un sentimiento deportivo para disfrutar en carretera. Y nuestro éxito demuestra que tomamos la decisión correcta.

El año pasado, BMW M GmbH vendió más de 19.000 automóviles BMW M. Esto supone un incremento superior al 12,8 por ciento respecto a 2010.

Podría hablar durante horas sobre el nuevo BMW M6 Coupé. Pero no se preocupen, voy a ser breve. Aquí tienen algunos datos y cifras:

- Motor V8 de 560 CV con tecnología M TwinPower Turbo
- Aceleración de 0km/h a 100 km/h en 4,2 segundos
- Media de consumo de 9,9 litros cada 100 km conforme al ciclo de homologación europeo. Esto supone una rebaja del 30% comparado con su antecesor.
- Transmisión de siete relaciones M de doble embrague con Drivelogic
- Nuevos frenos opcionales carbocerámicos

Pero hay otro importante detalle en la segunda generación del M6; el techo.

Está fabricado en carbono reforzado con plástico. El específico diseño del techo subraya su dinámica presencia. Este techo no sólo rebaja el peso general del vehículo, sino que además reduce su centro de gravedad.

El BMW M6 Convertible estará listo para su comercialización en julio, y el BMW M6 Coupé le seguirá a partir del próximo mes de octubre.

Aquí, en nuestro stand, también les presentamos por primera vez y en primicia el nuevo BMW X6.

Desde su lanzamiento al mercado en 2008, hemos vendido más de 150.000 BMW X6 a nuestros clientes. Ahora hemos revisado y actualizado este modelo, procurándole un perfil más elegante.

Y tenemos otra primicia mundial para ustedes:

Aquí, en Ginebra, estamos lanzando una categoría de producto completamente nueva: nuestros automóviles BMW M Performance.

Media Information

Date March 6, 2012

Subject BMW Group Press Conference

Page 5

Pero, ¿qué es BMW M Performance?

Se trata de una exclusiva gama de motores que entregan nuevos niveles de potencia y significativos parámetros de eficiencia. Al mismo tiempo, están diseñados para poder ser utilizados a diario.

Experimenten por sí mismos el propulsor de triple turbo. Lo hemos desarrollado exclusivamente para la gama de automóviles BMW M Performance. Es el propulsor de seis cilindros en línea más innovador, potente y eficiente del mundo.

Señoras y caballeros:

BMW y Motorsport atesoran una gran tradición conjunta, en particular en el desarrollo de turismos de carreras. Para nosotros, los modelos de competición basados en automóviles de producción son especialmente importantes. Es por ello, que vamos a regresar al Campeonato de Turismos Alemán DTM. Entre 1984 y 1992 ganamos un total de 49 carreras en el DTM y, ganamos el campeonato en tres ocasiones.

A las 5 pm de hoy, ofreceremos un rápido anticipo de lo que viene. Quisiéramos invitarles a sumarse a nuestra charla sobre el DTM. Pero hay una cosa que ya puedo avanzarles desde ahora mismo: Bruno Spengler, que ha hecho de Suiza su hogar, estará con nosotros.

Y hay una primicia mundial más en cartera. Permítanme devolver la palabra a nuestro Presidente, el Dr. Reithofer, que les va a dirigir unas palabras finales.

¡Muchas gracias!

Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG

Señoras y caballeros,

En BMW ofrecemos a nuestros clientes una gama de vehículos que combinan prestaciones, sostenibilidad, emoción e innovación.

Y no hay contradicción. Quisiéramos invitarles a que comprueben por sí mismos lo que ofrecemos.

¡Muchas gracias!