

Corporate Communications

Comunicado de prensa
Marzo de 2012

Alejandro Barrau ha sido nombrado Director de Ventas Corporativas de BMW Ibérica

Alejandro Barrau, de 42 años de edad, desempeña desde el pasado mes de diciembre el cargo de Director de Ventas Corporativas de BMW Ibérica.

Cursó sus estudios superiores en la Universidad de Navarra (IESE) y en Universidad Pontificia de Comillas, donde obtuvo las licenciaturas en Gestión de Ventas y Administración de Empresas y Marketing respectivamente.

Su carrera profesional se ha desarrollado en distintos sectores pero siempre vinculado al área de Marketing y Ventas.

Desde 1999 hasta su incorporación a BMW Ibérica desempeñó el cargo de Director Comercial y Marketing en ING Car Lease.

Más información:

Internet: www.press.bmwgroup.com/es.html

Facebook: <http://facebook/bmwespana>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

e-mail: press@bmw.es