

BMW Group

España

Comunicación y RR.PP.

Comunicado de prensa
4 de abril de 2012

BMW España cumple dos años en Facebook y lo celebra con 100.000 fans

En el mes de abril del año 2010, BMW España se embarcaba en la aventura de divulgar sus contenidos en Redes Sociales, abriendo una página de empresa en la red social Facebook.

Hoy, dos años después, acaba de superar la cifra de 100.000 fans en su página y continúa creciendo de forma progresiva, lo que demuestra el gran interés que tiene la marca en nuestro país y su reconocimiento por parte de los usuarios.

Desde el primer momento la compañía apostó por ofrecer contenidos de calidad y una comunicación más cercana con sus consumidores a través de las redes sociales. Una oportunidad única para los fans de BMW España, que demuestran cada día su pasión por el mundo del automóvil comentando, compartiendo y creando contenido, en definitiva, interactuando con la marca y con otros amantes de la conducción.

Las secciones en las que está estructurada la página de Facebook ofrecen una completa visión de todo lo que nos ofrece BMW España como marca de automóviles líder en el mercado: álbumes de fotos con distintos modelos BMW, información tecnológica, novedades, noticias, contenidos exclusivos, y por supuesto el muro, donde los fans interactúan con la marca y su contenido al instante.

Además de este contenido, todo aquel que se acerque hasta la página podrá consultar los eventos que prepara BMW España, así como participar en atractivos concursos donde los fans pueden vivir experiencias únicas y ganar fantásticos premios.

Pero el viaje no termina aquí. Todos los fans de BMW España podrán hacer un recorrido visual por la historia de BMW, desde su fundación hasta los últimos lanzamientos. Así mismo los fans de la página pueden utilizar ingeniosas aplicaciones, que te permiten desde configurar un modelo de vehículo hasta participar en uno de nuestros concursos.

La oferta se completa con un perfil en Twitter y una canal en YouTube, para que sigas disfrutando de la carretera cuando ya no estés en ella. Conocerás todas las novedades del mundo BMW y podrás compartir tus experiencias con otros amantes de la conducción.

Si te gusta conducir, te esperamos en Facebook, Twitter y YouTube

<http://www.facebook.com/BMW.Espana>

<http://twitter.com/BMWESpana>

<http://www.youtube.com/user/BMWESpana>