

Comunicado de prensa
11 de abril de 2012

Las ventas de BMW Group alcanzan un récord histórico en marzo

Las entregas aumentan un 12%, a 185.728 vehículos en marzo

Mejor primer trimestre de la historia con 425.528 unidades vendidas

Ventas récord en el primer trimestre para las tres marcas

BMW Group vendió más vehículos en marzo que en ningún otro mes de su historia. La compañía vendió un total de 185.728 BMW, MINI y Rolls-Royce el pasado mes, no solo superando la cifra de marzo del año pasado (165.846 unidades / +12%), sino también el anterior récord de ventas de 165.855 vehículos registrado en junio de 2011. La compañía también logró un nuevo récord en los tres primeros meses: los volúmenes de ventas hasta marzo de 2012 aumentaron en más de 40.000 vehículos hasta alcanzar las 425.528 unidades (año anterior, 382.763 unidades), lo cual representa un crecimiento del 11,2% en comparación con el primer trimestre de 2011.

Ian Robertson, miembro del Consejo de Administración, Ventas y Marketing de BMW: "BMW Group logró un récord de ventas el pasado mes y mejor trimestre de su historia. Estos resultados destacados se deben a nuestra nueva y atractiva gama de modelos a nuestra estrategia para un crecimiento saludable y equilibrado en el mundo. Pretendemos continuar este crecimiento este año con nuevos modelos como el lujoso BMW 6 Series Gran Coupé y una revisión al modelo del insigne BMW 7 Series".

La compañía planea crecer más rápido que el mercado en su conjunto en 2012 y espera lograr nuevos récords de volumen de ventas para sus marcas BMW, MINI y Rolls-Royce.

BMW: las ventas baten récord en marzo

Con unas ventas de 153.004 vehículos (año anterior: 134.895 / +13,4%), la marca BMW vendió en un solo mes más vehículos que nunca. Las ventas del año hasta finales de marzo alcanzaron un récord de 356.548 vehículos (año anterior, 321.180), un



Comunicado de prensa

11 de abril de 2012

Las ventas de BMW Group alcanzan un récord histórico en marzo

2

incremento del 11,0% sobre los tres primeros meses del año pasado. Todos los modelos tuvieron buenos resultados en marzo, incluyendo un excelente inicio del nuevo BMW Serie 3 Berlina con 29.004 vehículos entregados (año anterior 24.331 / +19,2%). Se obtuvieron fuertes ganancias con el BMW Serie 1 5puertas Hatch con un incremento de ventas del +40,8%, 18.598 vehículos (año anterior, 13.210) así como para el BMW X3, con un crecimiento del +59,4% en las ventas con 14.847 vehículos entregados (año anterior, 9.316). El crecimiento en marzo también se vio impulsado por los modelos de mayores dimensiones. Las ventas de los modelos BMW X5 y X6 continuaron siendo fuertes con 9.496 (año anterior, 7.932 / +19,7%) y 4.261 (año anterior, 3.971 / +7,3%) vehículos vendidos, respectivamente.

Las ventas del BMW Serie 6 aumentaron casi seis veces en comparación con el mismo mes del año anterior con un total de 2.247 vehículos entregados a los clientes (año anterior, 405 / +454,8%). El actual BMW Serie 7 alcanzó un nuevo hito en marzo con un total de más de 200.000 vehículos vendidos desde su lanzamiento a finales de 2008. Esto lo convierte en el BMW Serie 7 con mejores resultados de la historia, con unas ventas +20% superiores que sus predecesores en el mismo período de tiempo. Con 6.648 vehículos entregados en marzo, el modelo insigne logró un aumento del 14,5% en las ventas (año anterior, 5.804).

Marca MINI: la historia de éxito continúa

Un total de 32.421 vehículos de la marca MINI se entregaron en todo el mundo a clientes en marzo (año anterior, 30.690 / +5,6%) y 68.210 (año anterior, 60.860) vehículos se vendieron en el primer trimestre de 2012. Esto representa un incremento de las ventas del 12,1% en comparación con los tres primeros meses del año anterior y un nuevo récord en las ventas del primer trimestre de la marca. La fuerte demanda continuada para el MINI Countryman contribuyó al rendimiento positivo de la marca en los tres primeros meses. Con 22.001 vehículos entregados, las ventas ascendieron a +36,8% sobre el mismo período del año anterior (año anterior, 16.079).

Rolls-Royce: récord de ventas en el primer trimestre

Rolls-Royce continuó su éxito con un primer trimestre récord en ventas. Durante este año hasta finales de marzo, el número de vehículos entregados ascendió un 6,5%, 770 vehículos (año anterior, 723).

Comunicado de prensa
11 de abril de 2012

Las ventas de BMW Group alcanzan un récord histórico en marzo

3

Motocicletas: primer trimestre de la historia

Las motocicletas BMW superaron las cifras del año anterior en los tres primeros meses del año, logrando el mejor primer trimestre de su historia. Las ventas ascendieron un +5,5%, hasta 24.373 unidades (año anterior, 23.109). Un total de 12.295 motocicletas BMW se entregaron en marzo de 2012, un incremento del 5,3% (año anterior, 11.675). Husqvarna entregó 1.182 motocicletas (año anterior, 676 / +74,9%) el pasado mes a su red de concesionarios. Durante este año hasta la fecha, se entregaron 2.642 motocicletas un +36,2% en comparación con los tres primeros meses de 2011 (año anterior, 1.940).

Primer trimestre récord en EE.UU. y China; fuerte mes de marzo en Alemania

BMW Group aumentó los volúmenes de venta en sus tres mayores mercados únicos de Alemania, EE.UU., y China, entre otros. En Alemania la compañía informó de un aumento del +11,6% (30.981 / año anterior, 27.755) para los registros de vehículos de BMW Group en marzo. Se han registrado hasta la fecha 66.222 vehículos en Alemania, un aumento del +2,0% sobre el primer trimestre en 2011 (año anterior, 64.923). Los primeros trimestres récord en EE.UU. y China contribuyeron a los destacados resultados de ventas del primer trimestre de BMW Group. En EE.UU., las ventas ascendieron un +13% en marzo, a 29.806 vehículos (año anterior, 26.382). Durante este año hasta la fecha, se han entregado 75.729 vehículos en EE.UU., un incremento del +16,6% sobre el año anterior (64.957). Las ventas de BMW Group en China permanecieron altas en el mes de revisión: 30.593 vehículos entregados (año anterior, 21.687 /+41,1%). Desde enero hasta finales de marzo, se entregaron un total de 80.014 vehículos, un incremento del 36,8% en comparación con el mismo periodo del año anterior (año anterior, 58.506).

Ventas de BMW Group en/hasta marzo de 2012

	En marzo 2012	Comp. año anterior	Hasta marzo 2012 incl.	Comp. año anterior
BMW Group Automobiles	185.728	+12,0%	425.528	+11,2%
BMW	153.004	+13,4%	356.548	+11,0%
MINI	32.421	+5,6%	68.210	+12,1%
Rolls-Royce Motor Cars			770	+6,5%
BMW Motorrad	12.295	+5,3%	24.373	+5,5%
Husqvarna Motorcycles	1.198	+74,9%	2.642	+36,2%



Comunicado de prensa
11 de abril de 2012

Las ventas de BMW Group alcanzan un récord histórico en marzo

4

BMW Group

BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el mundo con sus marcas BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles y Rolls-Royce. Como compañía global, BMW Group opera 25 plantas de producción y montaje en 14 países y tiene una red de ventas globales en más de 140 países.

En 2011, BMW Group vendió unos 1,67 millones de vehículos y más de 113.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el año financiero 2011 fueron de 7.380 millones de euros sobre los ingresos, ascendiendo a 68.820 millones de euros. A 31 de diciembre 2011, BMW Group contaba con una plantilla aproximada de 100.000 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y acción responsable. La compañía ha establecido por tanto una sostenibilidad ecológica y social mediante la cadena de valor, responsabilidad de producto y un claro compromiso de conservar recursos como una parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group ha sido clasificado como líder de la industria en el índice Dow Jones Sustainability durante los últimos siete años.

Más información:

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://facebook/bmwespaña>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Internet: www.press.bmwgroup.com/es.html

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>