

Comunicado de prensa

17 de abril de 2012

**MINI United 2012. Principales acciones confirmadas.
Las estrellas internacionales de la música y los DJ más importantes, listos para hacer ruido en la Comunidad MINI por excelencia.**

Munich/Le Castellet. Una vez más, es tiempo de MINI United. La creciente Comunidad Internacional nacida en torno al pequeño modelo británico Premium se prepara para la puesta en marcha del cuarto festival al aire libre que tendrá lugar entre el 11 y el 13 de Mayo de 2012.

Para recibir a una multitud de aficionados, MINI United 2012, se ubicará en el Circuito PaulRicard de Le Castellet, en Francia, durante décadas una de las sedes por excelencia de la Fórmula 1. Allí, y junto a la nutrida Comunidad de MINI tendrán lugar multitud de actividades de primer nivel como actuaciones de música en directo, exhibiciones de automovilismo deportivo y otras muchas acciones lifestyle. Para los entusiastas de MINI, el mundo que ofrece MINI United ha sido desde su origen el festival de la elección y la diversidad. Este año además será la primera vez que el evento responda a las demandas y expectativas de aquellos entusiastas por el ambiente musical. De hecho, con las actuaciones previstas en MINI United los aficionados a MINI no serán los únicos que tendrán plenamente satisfecho su apetito, pues los asistentes al festival podrán disfrutar de las actuaciones en vivo de sus héroes musicales nacionales e internacionales.

Agenda MINI United 2012 confirmada

Viernes, 11 de Mayo:

Iggy and the Stooges, Martin Solveig, Hubert-Félix Thiéfaine, The Rifles, Naïve New Beaters.

Sábado 12 de Mayo:

Gossip, The Things, Ben Mazué, SOMA, Charlie Winston, Birdy, Nam Nam

Unos 25.000 aficionados procedentes de más de 40 países abarrotaron Silverstone, en Inglaterra, durante el festival MINI United de 2009 para celebrar no sólo la tercera concentración de la Comunidad, sino también el 50 aniversario de la fundación de la marca.

Esta vez, sin embargo, el programa previsto para el evento es todavía más rico en cuanto a contenido y variedad. Junto a las actuaciones en vivo lideradas por grandes las estrellas de la escena musical y DJ, casi no hace falta señalar que la gama de productos MINI contará con su propio espacio y protagonismo reservados en la gloria. Los modelos de MINI John Cooper Works se encontrarán particularmente en casa en un entorno donde se ha escrito buena parte de la historia de la Fórmula 1. Los aficionados al deporte del motor se encontrarán con un regalo en forma de carreras con pilotos MINI, mientras que

la exclusiva presentación de un nuevo modelo MINI añadirá otro importante titular a la agenda de acontecimientos. Por último, pero no menos importante, un despliegue de numerosas actividades deportivas, demostraciones de especialistas y una excepcional exhibición de vehículos MINI clásicos asegurarán la frescura, el toque definitivo y un atractivo sin igual a una fiesta con espíritu MINI en toda su forma y extensión.

También está garantizado un amplio programa de actividades para jóvenes aficionados a MINI, como un amplio abanico de delicias culinarias. Otros aspectos esenciales del festival MINI United son el MINI Club Area y el Beauty Parking, que oficiarán tanto de aparcamiento como de escenario para los modelos de diseño más sorprendente de la gama MINI. Sobre esto, para la mayoría de aficionados asistentes al cuarto festival MINI United conducir su propio automóvil hasta el interior del recinto constituye una parte esencial del evento.

Más información disponible sobre MINI United 2012 en www.MINIspace.com/MINIunited. El site publicará todas las actualizaciones relacionadas con el programa del evento, sus actuaciones deportivas y musicales, junto a consejos y enlaces relacionados con la ubicación del festival, registro, reserva de entradas y alojamientos en el área más cercana.

The BMW Group

The BMW Group is one of the most successful manufacturers of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 25 production and assembly facilities in 14 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2011, the BMW Group sold about 1.67 million cars and more than 113,000 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2011 was euro 7.38 billion on revenues amounting to euro 68.82 billion. At 31 December 2011, the BMW Group had a workforce of approximately 100,000 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy. As a result of its efforts, the BMW Group has been ranked industry leader in the Dow Jones Sustainability Indexes for the last seven years.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>