

Comunicado de prensa

18 de abril de 2012

MINI United 2012, combinación única de coches, concierto y fans de la marca.

La cuarta edición del Festival MINI United se celebrará del 11 al 13 de mayo de 2012 en el Circuito Paul Ricard en Le Castellet, Francia, después de Silverstone (GB), Misano (Italia) y Zandvoort (Holanda).

MINI United es un festival exclusivo de pruebas de conducción y actividades relacionadas con el deporte del motor y de la música, siempre alrededor de MINI. La singular combinación de todas estas acciones, garantiza una experiencia inolvidable para todos los asistentes que acudan al evento.

En las celebraciones del Festival se reunirá lo mejor de la música actual, habrá actuaciones de los mejores DJ, espectáculos de acrobacias y, todo ello acompañado de las carreras más espectaculares de la mano del equipo de MINI Motorsport, quienes dirigirán un completo programa de pruebas y cursos de conducción. Más de 2.600 visitantes podrán disfrutar de la posibilidad de conducir por el circuito, ya sea en su propio MINI o como copilotos de un piloto de carreras profesional.

Para todos los Fans españoles que no se quiera perder la oportunidad de vivir en persona este espectacular evento, MINI España ha preparado diferentes acciones para todos ellos.

Habrà una caravana de los fans de MINI que marcarà la “salida oficial” hacia el festival el día 11 de Mayo desde Barcelona. Los 200 primeros que se apunten a dicha caravana, recibirán un Welcome Pack MINI que, además de incluir material exclusivo de merchandising, incluirá ayuda a la gasolina, vales de comida, etc... Toda la información sobre el viaje y venta de entradas la podrán encontrar en www.miniunitedspain.es

Dentro del propio circuito, los fans españoles tendrán su propio punto de encuentro donde podrán reunirse y obtener toda la información necesaria sobre el evento.

The BMW Group

The BMW Group is one of the most successful manufacturers of automobiles and motorcycles in the world with its BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles and Rolls-Royce brands. As a global company, the BMW Group operates 25 production and assembly facilities in 14 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2011, the BMW Group sold about 1.67 million cars and more than 113,000 motorcycles worldwide. The profit before tax for the financial year 2011 was euro 7.38 billion on revenues amounting to euro 68.82 billion. At 31 December 2011, the BMW Group had a workforce of approximately 100,000 employees.

The success of the BMW Group has always been built on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy. As a result of its efforts, the BMW Group has been ranked industry leader in the Dow Jones Sustainability Indexes for the last seven years.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>