

Comunicado de prensa
23 de abril de 2012

BMW IBERICAR CUZCO MOTOR CELEBRA SU TRADICIONAL TORNEO DE GOLF EN EL OLIVAR DE LA HINOJOSA.

El concesionario oficial BMW Ibericar Cuzco Motor celebrará mañana su tradicional torneo de golf perteneciente a la BMW Golf Cup International. El evento tendrá lugar en el Golf Olivar de la Hinojosa, y participarán algunos de los mejores clientes del concesionario madrileño.

El concesionario oficial BMW **Ibericar Cuzco Motor** seguirá la estela dejada por San Pablo Motor en Sevilla, y le tomará el relevo en la exitosa BMW Golf Cup International 2012.

Como ya es habitual, lo más granado de la clientela de Ibericar Cuzco Motor se dará cita en el Olivar de la Hinojosa para compartir una jornada de juego y diversión engalanada con los últimos modelos de la firma bávara, que se expondrán para deleite de todos los presentes gracias al concesionario madrileño.

El campeonato contará con multitud de premios y regalos para todos, y pondrá en liza tres categorías de juego (dos de caballeros y una de damas).

Adicionalmente a las categorías anteriormente indicadas, habrá un premio especial para el ganador scratch, y se celebrarán varios concursos especiales como son el de drive más preciso –que premia a aquellos jugadores que consiguen golpear la bola lo más recto posible-, drive más largo y bola más cercana a bandera, todos ellos patrocinados por **BMW Financial Services**. Destacar, como novedad, el concurso de “Hoyo en uno” que se disputará gracias al patrocinio de **Allianz**, y cuyo premio será un flamante BMW serie 3 en caso de que alguno de los participantes consiga embocar de un solo golpe su bola en el hoyo 8.

Los ganadores de cada categoría conseguirán las tres codiciadas plazas para la Final Nacional que se celebrará en PGA Catalunya Resort (Girona) del 5 al 7 de octubre. Los campeones de la Final Nacional conseguirán una plaza para la Final Mundial, donde representarán a España frente a más de 40 países de todo el mundo.

La BMW Golf Cup International contará este año en nuestro país con la colaboración de **Allianz**, **BMW Bank** y **Nespresso**, que dotarán a los torneos de un glamour y nivel de regalos excepcionales.

Media Information

March 6, 2012

Date

BMW Group Press Conference

Subject

Page 2

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y Husqvarna, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más prósperos del mundo. Como compañía global, BMW Group opera en 25 instalaciones de producción y montaje en 14 países y posee una red de ventas global en más de 140 países. En 2011, BMW Group vendió alrededor de 1,67 millones de coches y más de 113.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2010 fue de 4,8 billones de euros y los ingresos ascendieron a 60,5 billones. A 31 de diciembre de 2010, BMW Group contaba con una plantilla aproximada de 95.500 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha construido con pensamiento a largo plazo y acciones responsables. La compañía, por tanto, ha establecido una sostenibilidad ecológica y social a través de la cadena de valores, responsabilidad de producto global y claro compromiso de conservar los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group se ha establecido como líder industrial en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones durante los últimos siete años.

Más información:

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://facebook/bmwespaña>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspaña>

Internet: www.press.bmwgroup.com/es.html

e-mail: press@bmw.es