

Comunicado de prensa  
03 de mayo de 2012

## **BMW y MINI galardonados en los Premios Best Cars y premios del Automóvil Motorpress Ibérica.**

La editorial Motorpress Ibérica, editora, entre otras revistas, de Autopista y Automóvil, hizo entrega en el pasado día 26 de abril de los premios Best Cars 2012 al sector del automóvil, unos galardones que premian los mejores coches del año a partir de la opinión de los lectores.

También se entregaron los Premios del Automóvil Motor Press Ibérica, que premian aquellos modelos que han ofrecido mejores prestaciones en las pruebas desarrolladas por los equipos técnicos de Motor Press Ibérica y por los redactores de Autopista, Automóvil, Coche Actual y Autovía.

El Estadio Santiago Bernabéu fue el escenario elegido para la entrega de estos galardones, que contó con la presencia de las personalidades más relevantes del sector del automóvil en España.

Tanto BMW con el Serie 5, como MINI, fueron premiados por los lectores en las categorías de Berlinas Grandes y Micro Cars respectivamente en los premios Best Cars 2012. Por parte de BMW Group España recogieron los premios Manuel Terroba, Director de MINI España y, Stefan Hoffman, Gerente de Producto BMW, quienes agradecieron el galardón obtenido en ambas categorías.

### **BMW Group**

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y Husqvarna, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más prósperos del mundo. Como compañía global, BMW Group opera en 25 instalaciones de producción y montaje en 14 países y posee una red de ventas global en más de 140 países.

En 2011, BMW Group vendió alrededor de 1,67 millones de coches y más de 113.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2010 fue de 4,8 billones de euros y los ingresos ascendieron a 60,5 billones. A 31 de diciembre de 2010, BMW Group contaba con una plantilla aproximada de 95.500 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha construido con pensamiento a largo plazo y acciones responsables. La compañía, por tanto, ha establecido una sostenibilidad

ecológica y social a través de la cadena de valores, responsabilidad de producto global y claro compromiso de conservar los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group se ha establecido como líder industrial en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones durante los últimos siete años.

Más información:

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://facebook/bmwespaña>

Twitter: <http://twitter.com/BMWEspana>

Internet: [www.press.bmwgroup.com/es.html](http://www.press.bmwgroup.com/es.html)

e-mail: [press@bmw.es](mailto:press@bmw.es)