



Comunicado de prensa
5 de Junio de 2012

MINI España, ganador del SOL DE PLATA en el Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria en Bilbao

El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria es una cita anual, dónde se presenta lo más destacado de la creatividad española e Iberoamericana. El Sol comenzó su andadura siendo un festival publicitario que sólo albergaba la sección de televisión. En la actualidad, siguiendo la evolución del mercado, se han ido incorporando con el tiempo distintas secciones a concurso, dando cabida a todas las expresiones de la comunicación comercial y publicidad en todos sus ámbitos y medios. La 27 edición de El Sol, ha tenido lugar en Bilbao, los días 31 de mayo, 1 y 2 de junio de 2012.

MINI España ha sido galardonada, con el premio SOL DE PLATA en la categoría de “medios no convencionales” gracias a la pieza de “Todo cabe en un MINI Countryman” desarrollada el pasado mes de febrero para el hermano mayor de la gama.

La campaña, creada por Sra. Rushmore, está compuesta por dos spots TV, además de campaña gráfica, online y acciones especiales en televisión. La producción audiovisual de la campaña corrió a cargo de USER T38.

Para poder ver de nuevo la pieza ganadora pinchar en:

www.todocabeenunminicountryman.es