



Comunicado de prensa
12 de Julio de 2012

MINI marca tendencias con The Brandery

The Brandery, la feria de la moda más importante para el Sur de Europa, vuelve este año acompañado por toda la familia de The Branders entre los que se encuentra un año más, y este sería el tercero, MINI como uno de los principales sponsors.

The Brandery presenta su séptima edición del 13 al 15 de Julio en Barcelona en el palacio 8 del recinto de Montjuïc, en pleno proceso de expansión, reflejando una transformación conceptual del Salón, ofreciendo experiencia para los minoristas, distribuidores, creadores y periodistas.

Después de seis ediciones presentando y concentrando lo mejor de la moda urbana internacional en la ciudad de Barcelona, el Salón se consolida como la única plataforma de negocio de moda urbana contemporánea en el mercado español y puente de acceso al mercado para el Sur de Europa.

La marca MINI, con un claro carácter innovador y creador de tendencias no sólo será sponsor en esta ocasión, si no vehículo oficial de este evento.

Además, durante esos días se han planificado diferentes actividades para que tanto los participantes como los visitantes disfruten del ambiente que se va a vivir en Barcelona. El público asistente podrá realizar pruebas de producto MINI, y contarán con las últimas novedades lanzadas por la marca.