



Comunicado de prensa

Octubre 2012

BMW España cuenta ya con más de 200.000 fans en su página de Facebook

BMW España se convierte en la primera empresa del sector de la automoción en España que logra alcanzar la cifra de 200.000 fans en Facebook, y afianza así su posicionamiento en las redes sociales.

BMW España ha duplicado sus fans en Facebook en los últimos seis meses, consolidándose de este modo como líder en seguimiento en esta red social, muy por delante de otras marcas de automóviles con presencia en la red. Así mismo, a lo largo de este año, ha mantenido su liderato como la marca de automoción en España con mayor nivel de interacción con sus usuarios, que demuestran cada día su pasión por el mundo BMW, comentando, compartiendo y creando contenido con la marca y con otros amantes de la conducción.

El secreto de este éxito se basa en la actualización de contenidos de un alto interés para los fans, potenciando el diálogo con ellos mediante preguntas abiertas, encuestas, etc...., lo que permite a los usuarios tener una mayor comunicación con la marca, creando y afianzando los lazos emocionales que siempre han acompañado a BMW España.

La oferta en materia de redes sociales se completa con un perfil en Twitter y un canal en YouTube, para que los usuarios sigan disfrutando de la carretera cuando ya no estén en ella. Allí conocerán todas las novedades del mundo BMW y podrán compartir sus experiencias con otros amantes de la conducción.

Si te gusta conducir síguenos en Facebook, Twitter y YouTube

<http://www.facebook.com/BMW.Espana>

<http://twitter.com/BMWESpana>

<http://www.youtube.com/BMWESpana>