

Comunicado de prensa
29 de Octubre de 2012

Reorientación estratégica del trabajo de prensa y relaciones públicas de BMW Group España. Pilar García de la Puebla estará a cargo de la comunicación de la empresa en calidad de Directora Sénior de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas.

Madrid – Nueva organización del Departamento de Comunicación de BMW Group España. Pilar García de la Puebla se hará cargo de la Comunicación Corporativa de BMW Group España integrando bajo su dirección el trabajo de prensa y relaciones públicas de BMW Group España a partir del 12 de noviembre de 2012.

Pilar García de la Puebla es periodista titulada en la Universidad Complutense de Madrid y tiene un Máster en Dirección de Marketing de la AEDEM y de la Universidad George Mason de Washington D.C. Cuenta con una amplia experiencia en el sector de los medios, de agencias de relaciones públicas y de empresas industriales. Antes de asumir su cargo en BMW Group España, Pilar García de la Puebla ha sido Directora de Comunicación y Reputación Corporativa de AstraZeneca, a cargo de España, Europa del sur e Israel.

Rosa Caniego Ruiz se hará cargo de la comunicación de productos MINI, BMW Motorrad y Husqvarna Motorcycles en calidad de Directora de Comunicación y Relaciones Públicas.

Enrique Rodríguez Martín-Feriché será Jefe de Prensa a cargo de la comunicación de productos de la marca BMW, de las submarcas BMW i y BMW M y responsable de la comunicación corporativa.

De esta manera, también el trabajo de prensa y relaciones públicas de BMW Group España tiene en consideración la creciente importancia estratégica que tienen las marcas MINI, BMW Motorrad y Husqvarna Motorcycles.

BMW Group

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI, Husqvarna y Rolls-Royce, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más prósperos del mundo. Como compañía global, BMW Group cuenta con 29 instalaciones de producción y montaje en 14 países y dispone de una red de ventas global en más de 140 países.

En 2011, BMW Group vendió alrededor de 1,67 millones de coches y más de 113.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos en el año fiscal 2011 fue de 7,38 billones de euros y los ingresos ascendieron a 68,82 billones. A 31 de diciembre de 2011, BMW Group contaba con una plantilla aproximada de 100.000 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en la planificación a largo plazo y acciones responsables. La compañía, por tanto, ha establecido una sostenibilidad ecológica y social a través de la cadena de valores, responsabilidad de producto global y claro compromiso de conservar los recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group se ha establecido como líder industrial en los Índices de Sostenibilidad Dow Jones durante los últimos ocho años.

Más información:

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://facebook/bmwespaña>

Twitter: <http://twitter.com/BMWESpana>

Internet: www.press.bmwgroup.com/es.html

e-mail: press@bmw.es