

Nota de prensa
15 de enero de 2013

El premio «2012 GOOD DESIGN™» selecciona los diseños favoritos de BMW Group Design

Seis modelos de BMW Group premiados

Múnich. El premio anual «GOOD DESIGN™» se considera el galardón internacional de mayor prestigio en el ámbito del diseño de productos. En la presente edición, han sido merecedores de este codiciado premio nada menos que siete productos de BMW Group Design: los modelos que se han alzado con el premio han sido el BMW Serie 6 Gran Coupé, el BMW Serie 3 Berlina, el BMW M6 Coupé, el BMW M5, además del MINI Roadster y la Husqvarna Nuda 900 R. El séptimo galardón lo obtuvo el versátil sistema «Travel & Comfort» de BMW. Un panel independiente de jueces, integrado por expertos en diseño y arquitectos, examinó cuidadosamente varios miles de propuestas, de las que fueron seleccionados 700 diseños y gráficos de productos dignos de elogio, elaborados en 38 países.

Este premio dedicado al diseño, que ha alcanzado fama internacional y es el más antiguo del mundo, fue creado en Chicago en 1950 por los arquitectos Eero Saarinen, Charles y Ray Eames, y Edgar Kaufmann Jr. Lo organizan The Chicago Athenaeum y el European Centre for Architecture, Art Design and Urban Studies [Centro Europeo de Arquitectura, Diseño Artístico y Estudios Urbanos]. Durante más de sesenta años, este prestigioso galardón ha reconocido la labor de diseñadores y fabricantes de productos nuevos y visionarios, conceptos e ideas que traspasan los límites del diseño ordinario de productos. Además de atender a criterios de funcionalidad y estética, la responsabilidad ecológica desempeña también un papel relevante en la elección.

El **BMW Serie 6 Gran Coupé** combina la estética y el dinamismo de un BMW Coupé clásico con el encanto del lujo. Sus proporciones —con un suelo inusualmente bajo para un modelo de cuatro puertas— rezuman una impactante deportividad. La reducida altura del vehículo y la línea plana del techo tipo coupé que fluye hacia la parte trasera confiere al BMW Serie 6 Gran Coupé una expresión de pura estética BMW. Al mismo tiempo, el diseño interior, con su armonioso vínculo visual entre los asientos delanteros y traseros, crea una perfecta combinación de elegancia y dinamismo. Unas superficies tersas y pulidas, y los elementos decorativos apilados unos sobre otros reflejan la naturaleza exclusiva del Gran Coupé.

Compañía:
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección:
BMW AG
80788 Múnich

Teléfono:
+49 89 382 20961

Internet:
www.bmwgroup.com

A modo de icono de la clase compacta de berlinas deportivas, el **BMW Serie 3 Berlina** representa los valores esenciales de BMW de deportividad y elegancia. Su diseño exterior exhibe unas líneas agudas que enmarcan las tersas superficies, dentro de unas proporcionas típicas de BMW. En una evolución sistemática del diseño frontal de los modelos anteriores, los faros delanteros y la característica rejilla delantera del último BMW Serie 3 Berlina conforman una unidad visual continua. El proceso de diseño interior se centra en «colocar capas», es decir, en la interacción de varias capas en distintos niveles y confeccionadas con materiales diferentes. Este enfoque «apilado» permite un acceso óptimo a todas las funciones esenciales.

El **BMW M6 Coupé** reúne las cualidades atléticas típicas de los modelos M con las elegantes líneas deportivas del diseño de una carrocería coupé. Dentro del segmento de alta gama de la clase ejecutiva, el BMW M6 Coupé fascina por su extraordinario dinamismo y por la armonía conceptual del sello M unida a una gran utilidad para la conducción diaria. La intensa sensación M combinada con una estética de diseño seductor, un aura de lujo, cuatro asientos y un equipamiento innovador definen a este potente deportivo, que presenta unos atributos de rendimiento excepcionales.

El **BMW M5** pone claramente de manifiesto su parentesco con las Berlinas BMW a través del dinamismo de sus proporciones. La verdadera visualización de unos requisitos en los que el componente técnico es fundamental confiere a este vehículo una estética emocional muy particular que expresa una potencia superior, sin que el aspecto externo sea demasiado radical. El diseño del nuevo BMW M5 exhibe una combinación de innovación técnica y lenguaje formal dinámico y atlético.

El **MINI Roadster** —el primer vehículo de alta gama de su clase dentro del segmento de coches pequeños— es un modelo deportivo y elegante orientado a conductores entendidos que valoran un diseño de gran calidad, un motor potente y una suspensión ajustada con precisión. La interpretación que el sello MINI extrae de un turismo compacto reúne unas cualidades atléticas puristas con la diversión espontánea de conducir un descapotable por la ciudad. Las barras antivuelco de acero inoxidable reforzado y el marco del parabrisas completan el elegante diseño, al tiempo que garantizan la máxima seguridad tanto para el conductor como para los pasajeros.

Con su aspecto fresco, la **Husqvarna Nuda 900 R** transmite una sensación de agilidad, deportividad y dinamismo. La primera motocicleta portadora de la insignia de Husqvarna combina la hábil ingeniería de BMW Group con distinción y donaire. Con su diseño minimalista, cada elemento contribuye a definir un exterior atlético que infunde a la motocicleta la tensión dinámica que la caracteriza. Este lenguaje de diseño tan particular se extiende hasta la parte trasera, que presenta un estilo aerodinámico.

El extremadamente versátil **«Travel & Comfort» de BMW** es un sistema modular de accesorios que ofrece un amplio abanico de posibles usos para satisfacer las exigencias individuales de los pasajeros. Se basa en un soporte que se acopla en los reposacabezas de los asientos delanteros. En función de la necesidad, este portaobjetos puede ajustarse con diferentes accesorios, como una percha de ropa, una mesa plegable o un gancho universal. Para los pasajeros de los asientos traseros, el soporte para iPad o el sistema de DVD con dos pantallas portátiles y reproductor de DVD integral prometen un mundo de entretenimiento en carretera.

Durante muchos años, BMW Group Design se ha clasificado dentro del grupo de ganadores de este codiciado premio de diseño. En 2012 se le concedió al BMW Serie 6 Cabrio, al BMW Serie 6 Coupé, al BMW Serie 1 M Coupé, al BMW ActiveE y a los dos modelos de motocicletas BMW K 1600 GT/GTL y BMW G650 GS. En 2011 recibieron este prestigioso galardón el BMW Serie 5 Berlina, el MINI Countryman, la motocicleta BMW S 1000 RR y el estudio de diseño BMW Concept 6.

BMW Group

Con sus marcas BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles y Rolls-Royce, BMW Group es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de más éxito en el mundo. Como empresa de ámbito internacional, BMW Group opera 29 plantas de producción y montaje en 14 países y su red de ventas global se extiende por más de 140 países.

En 2012, BMW Group vendió aproximadamente 1,85 millones de vehículos y más de 117.000 motocicletas en todo el mundo. Los beneficios antes de impuestos para el ejercicio económico 2011 alcanzaron los 7.380 millones de euros, sobre unos ingresos que llegaron a los 68.820 millones. A 31 de diciembre de 2011, BMW Group contaba con una plantilla de unos 100.000 trabajadores.

El éxito de BMW Group se ha basado siempre en unos planteamientos a largo plazo y en una actuación responsable. De ahí que la sostenibilidad ecológica y social a lo largo de toda la cadena de creación de valor, la responsabilidad de producto integral y un claro compromiso para la utilización eficaz de los recursos se hayan arraigado como parte integrante de la estrategia de la empresa. Como resultado de sus esfuerzos, los Índices de Sostenibilidad Dow Jones han señalado a BMW Group como el líder del sector durante los últimos ocho años.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**BMW
GROUP**

Comunicaciones corporativas

