



Información de prensa
24 Enero de 2013

«Los mejores coches de 2013»: el MINI gana de nuevo, esta vez con la compañía de la familia en el podio.

Al igual que el eternamente triunfador MINI, el MINI Coupé y el MINI Paceman ponen de relieve su popularidad con los tres mejores puestos en la encuesta de los lectores de «auto, motor und sport».

Múnich. La categoría es «Coches pequeños» y el ganador es, una vez más, MINI. La edición de este año de la encuesta de los lectores «Los mejores coches», dirigida por la revista alemana de automoción «auto, motor und sport», ha sido testigo de cómo el extraordinario y pequeño coche británico se hacía con el último título de su categoría. El MINI superó con mucho a sus rivales en la clasificación de coches de importación, en la categoría de «Coches pequeños». Y por primera vez, en el podio de los ganadores, se le unieron algunos refuerzos de la familia. El MINI Coupé quedó en tercer puesto, confirmando rotundamente la gran popularidad de la que disfrutaban los coches pequeños de gama alta fabricados en Oxford. Pero los premios no había terminado aún; un tercer MINI también se iba a incorporar en la fase decisiva del proceso. En su primera candidatura en la categoría de «Coches pequeños», el MINI Paceman quedó en segundo puesto en la clasificación de coches de importación y el tercero en la categoría general.

Tal como lo demuestran los tres primeros puestos para los tres modelos causando un atractivo efecto visual, el éxito del MINI ahora está basado en unos sólidos fundamentos. La constante introducción de nuevos modelos en la gama a lo largo de los últimos años ha atraído más grupos objetivos a la marca. El MINI en su variante clásica continúa dominando la mayor y más fiel comunidad de admiradores. De hecho, desde su llegada en 2001, ha ganado al menos un título cada año en la encuesta de los lectores de «auto, motor und sport». En cambio, esta fue la primera aparición del MINI Coupé —que se presentó hace aproximadamente un año— en los primeros puestos de su categoría, mientras que el MINI Paceman celebra este decisivo avance cuando aún quedan varias semanas para la fecha de su lanzamiento en Alemania.

La encuesta de los lectores de «auto, motor und sport» es un barómetro extremadamente significativo de la popularidad de los coches en Alemania, además de ser una tradición. La 37ª edición de la encuesta fue testigo de cómo alrededor de 113.000 de los lectores de la revista aceptaron la invitación de elegir «Los mejores coches de 2013». Se les pidió que escogieran entre 373 modelos en 10 categorías.

Empresa
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Dirección postal
BMW AG
D-80788 München

Teléfono
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

La extraordinaria demostración de MINI en la selección de «Los mejores coches de 2013», junto con sus últimos récords de ventas, hace aún más patente el continuo crecimiento del entusiasmo por la marca. En 2012, MINI vendió más de

MINI

Prensa y relaciones públicas



Información de prensa

Fecha 24 Enero de 2013

Tema

Página 2

300.000 coches en todo el mundo por primera vez, un 5,8 % de aumento en sus cifras respecto al año anterior. Y 2013 augura un mayor potencial para el crecimiento, gracias a nada menos que el lanzamiento al mercado del MINI Paceman.