



Comunicado de prensa
19 de Abril de 2013

BMW es considerada en España la empresa más atractiva del sector de la Automoción

BMW ha sido premiada por su reconocimiento como la empresa más deseada en el sector de la Automoción en nuestro país, según el estudio internacional independiente más amplio del mundo sobre Employer Branding (marca como empleador).

Los Randstad Award en España se otorgan gracias al estudio de las percepciones de 7.000 personas, con una muestra representativa en cuanto a género, región, edad y educación. Incluye opiniones de estudiantes, de empleados y desempleados, y en edades comprendidas entre los 18 y los 65 años.

Este modelo permite a las compañías medir su capacidad de atracción del talento y une la notoriedad de la empresa a un nuevo concepto, el de “atractivo relativo” o capacidad real de atracción laboral. La novedad de este estudio es que para la obtención de los resultados ha sondeado a personas en edad de trabajar en general y no a los propios empleados. Y, además, se ha entrevistado a quienes tienen un conocimiento suficiente sobre la empresa como para poder opinar sobre ella.