



Comunicado de prensa

14 de Junio de 2013

“¿Te gusta aprender?": BMW apuesta por los jóvenes españoles

“¿Te gusta aprender?” es el nombre del programa que BMW Group España ha puesto en marcha destinado a jóvenes españoles desempleados. Una oportunidad formativa única con carácter internacional y en el entorno de una empresa multinacional.

“El desempleo en nuestro país es muy alto y estamos sufriendo la fuga de talentos. Por este motivo BMW quiere contribuir con este gesto al desarrollo profesional de los jóvenes españoles. El principal objetivo de esta iniciativa es aumentar sus posibilidades de inserción en el mercado laboral español” afirmó Gernot Volkmer, Presidente Ejecutivo de BMW Group España.

Para garantizar el éxito del programa, la compañía ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Universidad Empresa como organismo experto e independiente de asesoramiento. Esta alianza permitirá, además, ofrecer a los participantes el “Máster in Professional Development” por la Universidad de Alcalá.

Gracias a este programa, BMW formará durante 12 meses a 25 jóvenes de toda España, mediante becas remuneradas, además de otras ayudas como billetes de avión o clases de alemán. Las edades de los candidatos estarán comprendidas entre los 18 y 30 años y su nivel formativo incluirá tanto perfiles técnicos de Formación Profesional como titulados universitarios.

Con este nuevo programa, BMW Group demuestra su compromiso con la sociedad española y como - a través de pequeños gestos - podemos entre todos contribuir a una recuperación del entorno laboral español.

¿Te gusta aprender? Si es así, te estamos esperando (www.bmw.es/te gusta aprender)

We shape the future together!