



# MINI

## Corporate Communications

Comunicado de prensa  
7 de agosto de 2013

### **Celebraciones de cumpleaños en Oxford: el nuevo MINI se presentará en el 107º cumpleaños de Sir Alec Issigonis.**

Estreno mundial el 18 de noviembre de 2013 como homenaje al creador del MINI clásico. Nacido en Gran Bretaña: el nuevo modelo se fabricará y se presentará en la planta de MINI en Oxford. Dos exhibiciones más en la misma semana para la presentación en Los Ángeles y en Tokio.

**Múnich/Oxford.** Una nueva era de emoción al volante, de información y entretenimiento de a bordo y de una calidad excepcional en el segmento de coches pequeños está cada vez más cerca. El nuevo MINI se presentará el 18 de noviembre de 2013, 107 años después del día en que nació el hombre que inició una revolución en el mundo del automóvil, Sir Alec Issigonis. La planta de MINI en Oxford celebrará el estreno mundial con una fiesta en Londres esa misma noche.

El nuevo MINI también se exhibirá durante su estreno ante el público internacional esa misma semana, con dos presentaciones casi simultáneas en Los Ángeles y en Tokio. El 20 de noviembre de 2013, la nueva estrella del segmento de coches pequeños será el centro de atención, primero en el salón del automóvil de Tokio, en Japón, seguido con tan solo unas horas de diferencia por el salón del automóvil de Los Ángeles en California, EE. UU.

Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Dirección postal  
BMW AG  
80788 München

Teléfono  
+49-89-382-23662

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI

## Corporate Communications

	Comunicado de prensa
Fecha	7 de agosto de 2011
Asunto	Celebraciones de cumpleaños en Oxford: el nuevo MINI se presentará en el 107º cumpleaños de Sir Alec Issigonis.
Página	2

### **Nacido en Gran Bretaña, construido según la mejor tradición.**

Al igual que su predecesor, el nuevo MINI se fabricará en Oxford. El comienzo de la producción y el estreno mundial marcarán más momentos culminantes en un año de celebraciones para la planta de MINI, donde se construyen automóviles desde hace más de 100 años en el histórico emplazamiento de Oxford.

El estreno mundial rendirá homenaje a los orígenes de MINI y al creador del emblema original. Con la presentación de MINI en 1959, Alec Issigonis revolucionó el sector del automóvil. Un motor montado de manera transversal, la tracción delantera, las ruedas situadas en las cuatro esquinas y un avanzado chasis, no solo proporcionan un habitáculo incomparablemente amplio para los pasajeros y para el equipaje en un tamaño reducido, sino también una excepcional maniobrabilidad.

Los conceptos que introdujo Issigonis en el MINI se convirtieron en la base para muchas generaciones de coches pequeños y compactos. En su forma más moderna, esos principios siguen estando vigentes en el nuevo MINI. Una tecnología completamente nueva para el motor y el chasis, las innovaciones en el sistema MINI Connected y una distinguida calidad de primera clase le convertirán en la nueva referencia de su clase para la diversión al volante.

Para obtener más información, por favor, póngase en contacto con:

#### **Corporate Communications**

Andreas Lampka, Head of Communications MINI  
Teléfono: +49 89-382-23662; Fax: +49 89-382-20626

# MINI

## Corporate Communications

Comunicado de prensa  
Fecha 7 de agosto de 2011  
Asunto Celebraciones de cumpleaños en Oxford: el nuevo MINI se presentará en el 107º cumpleaños de Sir Alec Issigonis.  
Página 3

Email: andreas.lampka@mini.com

Internet : [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

### **BMW Group**

BMW Group, con sus marcas BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles y Rolls-Royce, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas con más éxito del mundo. Como empresa a nivel mundial, BMW Group cuenta con 28 plantas de producción y montaje en 13 países y dispone de una red comercial que abarca más de 140 países.

En 2012, BMW Group vendió alrededor de 1,85 millones de automóviles y más de 117.000 motocicletas en todo el mundo. El beneficio antes de impuestos del ejercicio 2012 fue de 7.820 millones de euros, con una facturación que ascendió a 76.850 millones de euros. A 31 de diciembre de 2012, BMW Group contaba con una plantilla de aproximadamente 105.876 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el planteamiento a largo plazo y en la acción responsable. Por tanto, la empresa ha establecido una sostenibilidad ecológica y social en toda su cadena de valor, una completa responsabilidad del producto y un claro compromiso para la conservación de recursos como parte integral de su estrategia. Como resultado de sus esfuerzos, BMW Group se ha situado a la cabeza de la clasificación del sector en los índices Dow Jones de sostenibilidad durante los últimos siete años.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>